



高品質のコンテンツが SEO で重要視されるようになり、「E-A-T」という言葉をよく聞きます！あらためて「E-A-T」について教えてください！

「Expertise」「Authoritativeness」「Trustworthy」の頭文字をとって「E-A-T」と呼んでいます。「E-A-T」とは、Google が公開している検索品質評価ガイドラインで定義されているWebサイトを評価する重要な評価基準の1つです。「E-A-T」を意識して、Webサイトを運用しましょう。

E

Expertise「専門性」

コンテンツ作成者に、十分な専門知識があること

A

Authoritativeness「権威性」

コンテンツ作成者やウェブサイトが、その分野の権威であること

T

Trustworthy「信頼性」

コンテンツ作成者やウェブサイトが、信頼できること

検索品質評価ガイドラインでは、以下のような内容を「E-A-T」に該当する例として紹介しています。

- ・質の高い医療的なアドバイスは、適切な医学的専門知識や認可を持った人々あるいは組織から得られるべきです。
- ・質の高い、お金に関するアドバイス、法律のアドバイス、税のアドバイスは専門家を情報源に得られて常に最新の情報にアップデートされるべきです。
- ・自宅のリフォーム（数十万円の費用がかかる）あるいは育児・子育てに関するアドバイス（家族の将来の幸福に影響を与える）のようなことに関するアドバイスも、ユーザーが信頼することができる「専門性のある」情報源から得られるべきです。
- ・写真やギターを弾き方を学ぶといった趣味に関するページでも同様に専門性を求められます。



YMYL とはそもそも何のこと？
コンテンツにどういった影響を与えているの？

YMYL とは「Your Money or Your Life」の略語で、人の将来的な幸福や健康的な生活（身体的、経済的、安全性など）に大きな影響を与える可能性がある情報のことを指します。

検索品質評価ガイドラインでは、YMYL に該当するページ例を以下のように紹介しています。

- ・ **ショッピングあるいはお金の取引のページ**

オンラインショップでユーザーが購入、送金、支払いなどを行うページです。

- ・ **金融情報のページ**

投資や税金、マイホーム購入、保険等に関するアドバイスや情報を提供しているページです。

- ・ **医療情報のページ**

健康や薬、特定の病気や症状、栄養に関するアドバイスや情報を提供しているページです。

- ・ **法律情報のページ**

離婚、親権、遺言書の作成、市民権のような法的アドバイスや情報を提供しているページです。

- ・ **ニュースのページ**

災害対応サービスや国際的な出来事などの公的機関に関する情報を含むページです。

※上記のページ以外にも、養子や車の安全性など、YMYL だと考えられるページが存在します。

米 Google は2月16日（現地時間）、ホワイトペーパーを公開しました。YMYL についてホワイトペーパー上で以下のように触れています。

ユーザーのクエリが YMYL トピックに関連していることをアルゴリズムが検出した場合、専門性、権威性、信頼性（E-A-T）などのランキングシステムをより重要視する

YMYL に該当するページを持っているサイトは、より「E-A-T」を意識したコンテンツ作りが必要になります。