



## SEOに有効なキーワードの調べ方

## ゴール

Webサイトへの検索エンジンからのトラフィックを増加させるSEOに有効なキーワードの調べ方と選定方法が理解できている状態を目指します。

## 目次

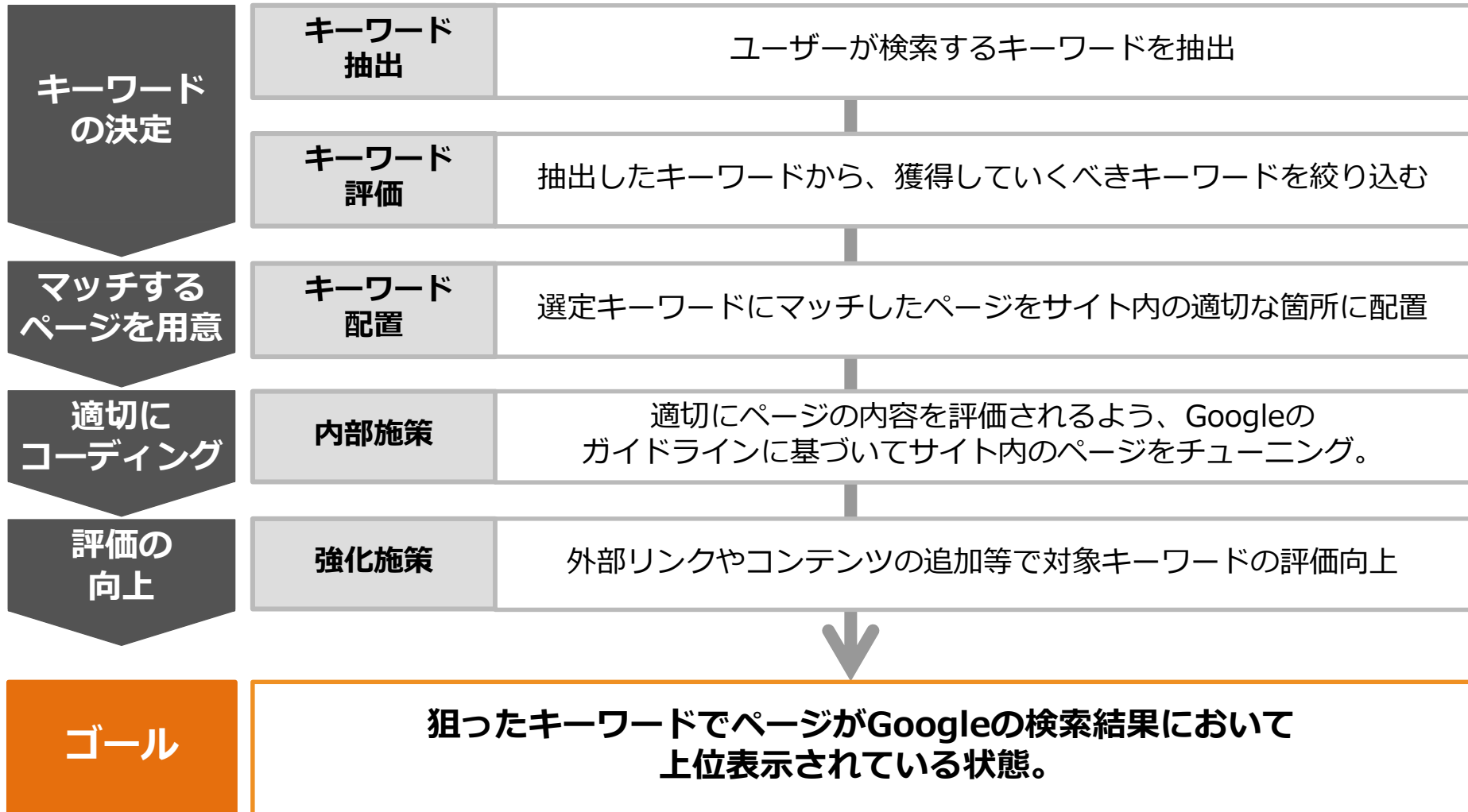
第1章 SEO施策の考え方

第2章 キーワード分類

第3章 キーワード調査と選定方法

# 第1章 SEO施策の考え方

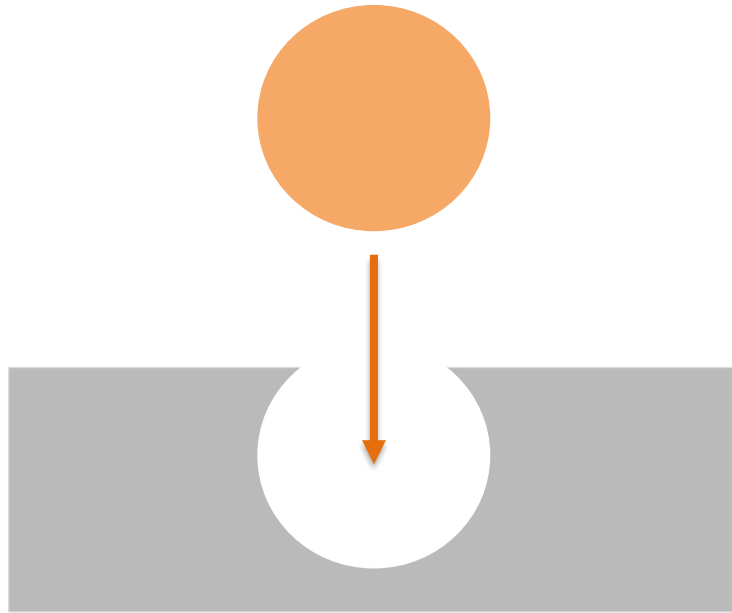
サイトへの検索エンジンからの流入を増やすためのステップは下記です。



## 第2章 キーワード分類

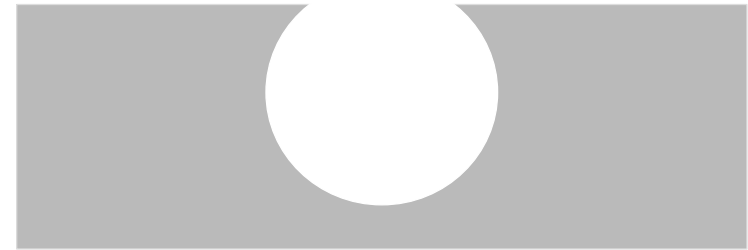
ウォンツは具体的な対象をイメージした獲得欲求、ニーズは欠乏間を充足したいという欲求があります。

## ウォンツ



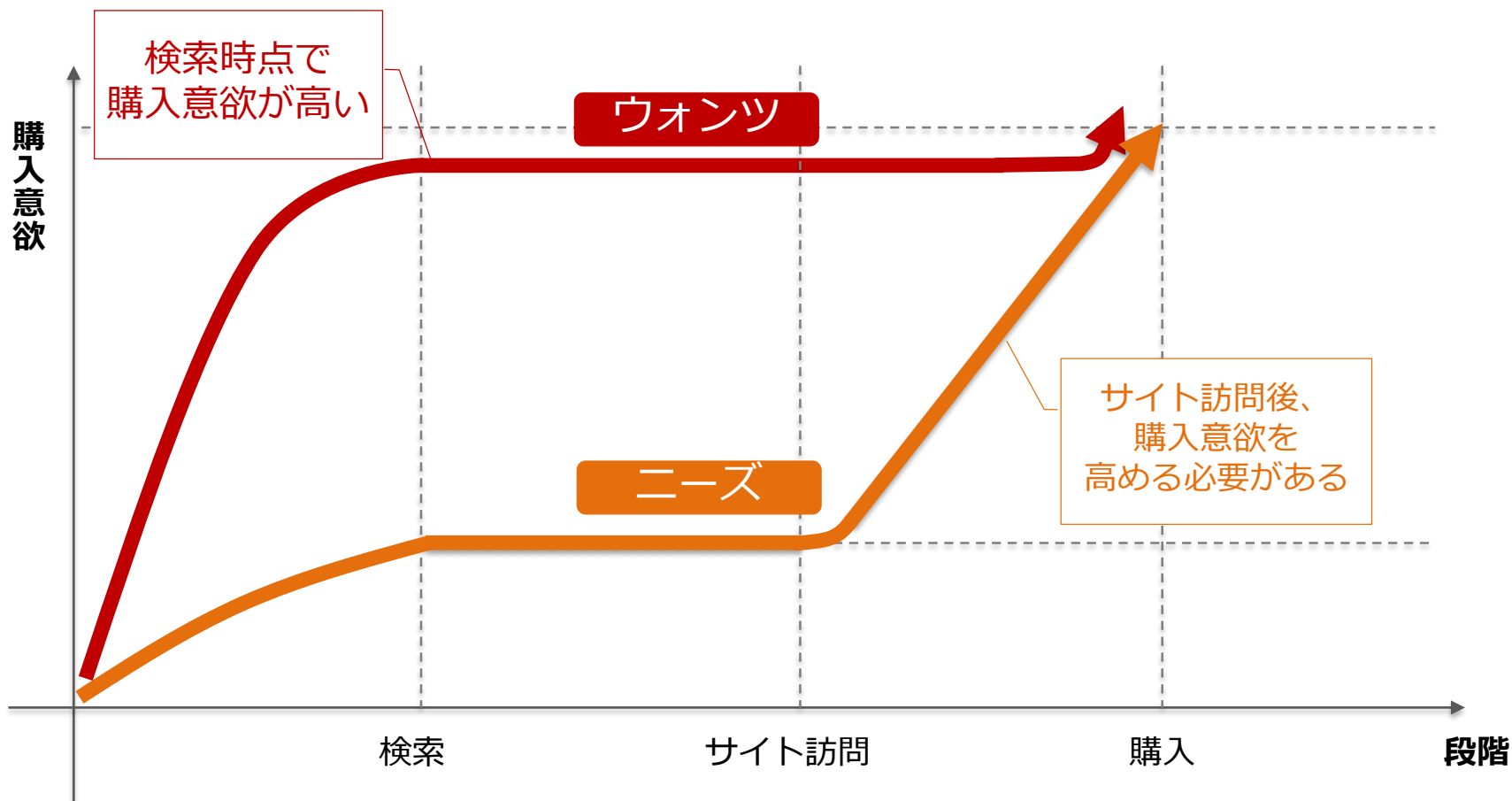
獲得したいという欲求

## ニーズ

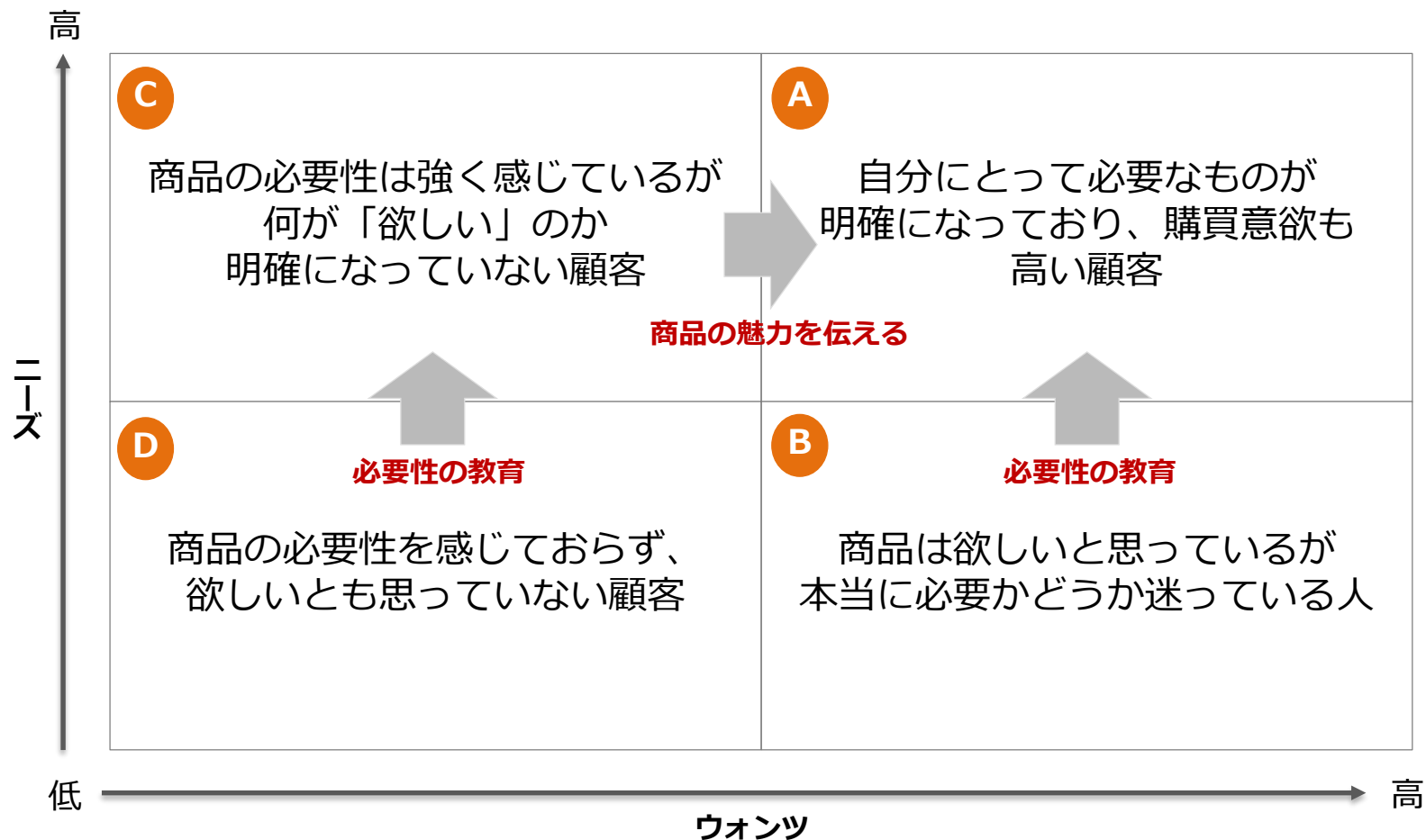


埋めたいという欲求

購買に至らせるためには、ニーズをウォンツのレベルに具体化する必要があります。



リードナーチャリングを行う際、顧客ごとに適切なアプローチを行うために用いられるフレームワークが4象限マトリクスになります。

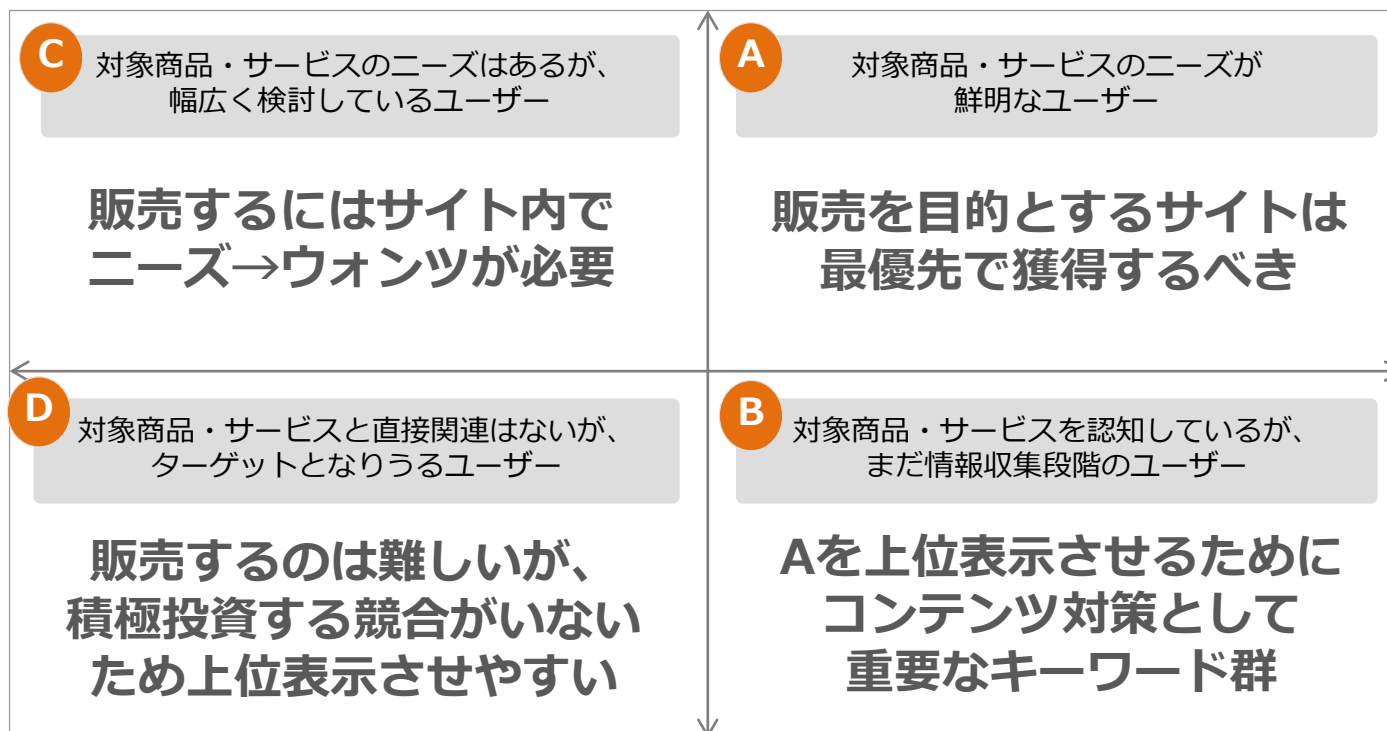


**各象限の顧客をA象限に誘導(教育)して商品を  
オファーすることで成約に至ります。**



前頁における顧客分類をキーワードの分類にトレースします。

ニーズが「顕在化」したユーザー  
が使用するキーワード

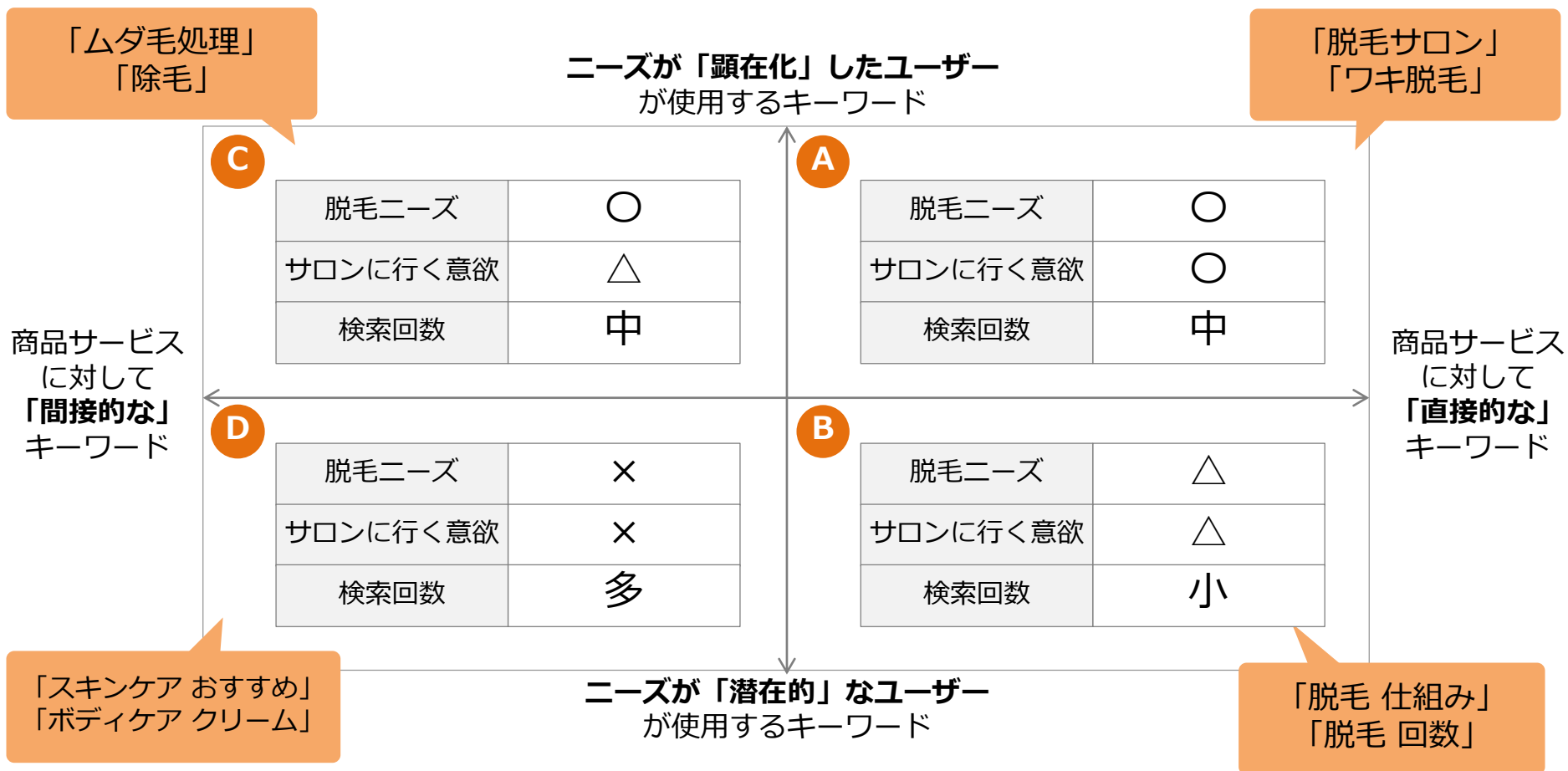


ニーズが「潜在的」なユーザー  
が使用するキーワード

商品を販売する目的のサイトの対策候補キーワードを区分し  
優先順位を決定するとき有効です。

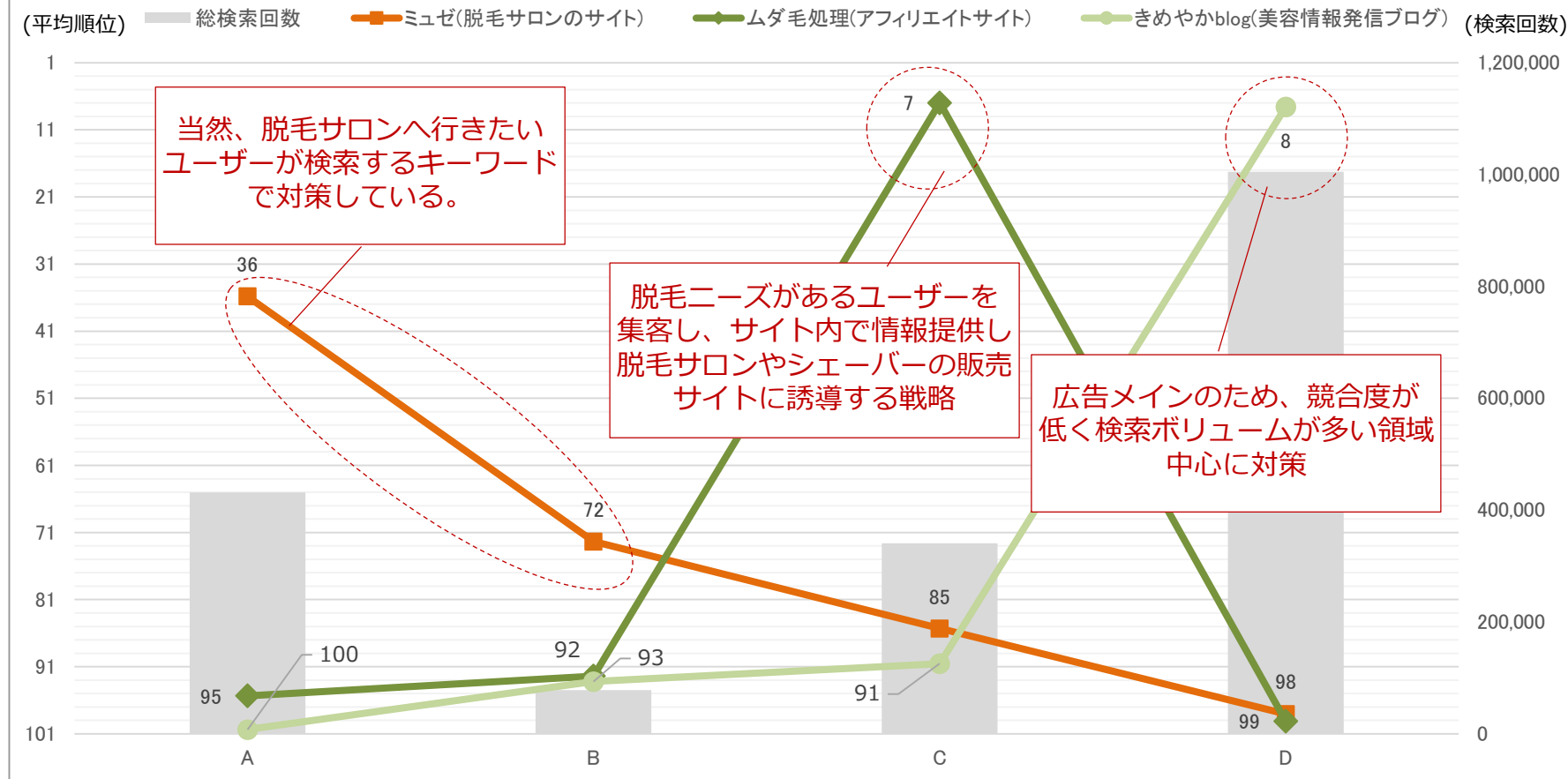
# 事例①：脱毛(サロン)業界のキーワード

脱毛(サロン)業界におけるキーワードを調査し分類した結果が下記です。



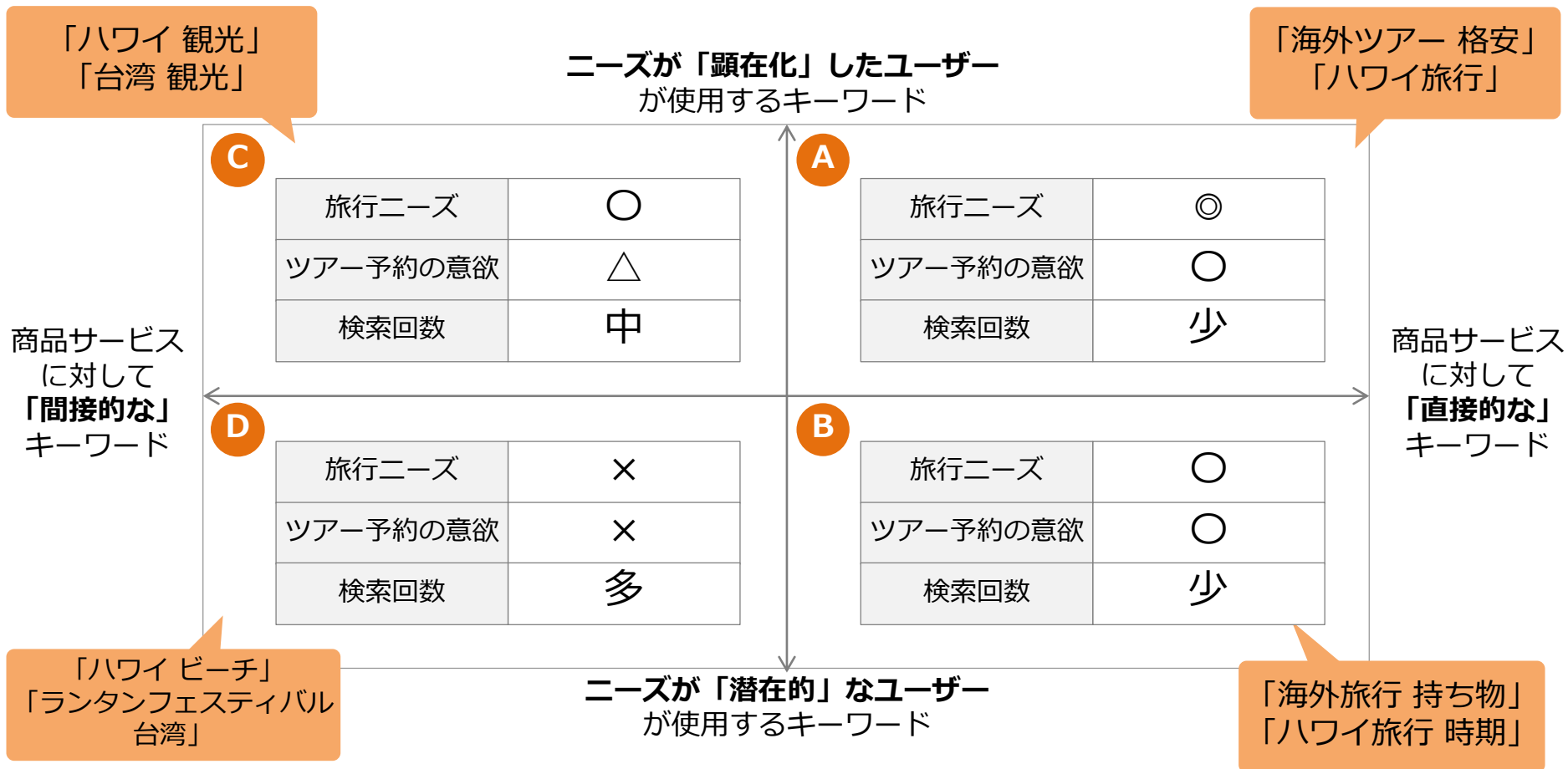
サイトのモデルにより、対策しているキーワード群が異なります。

## カテゴリごとの順位分布と検索回数

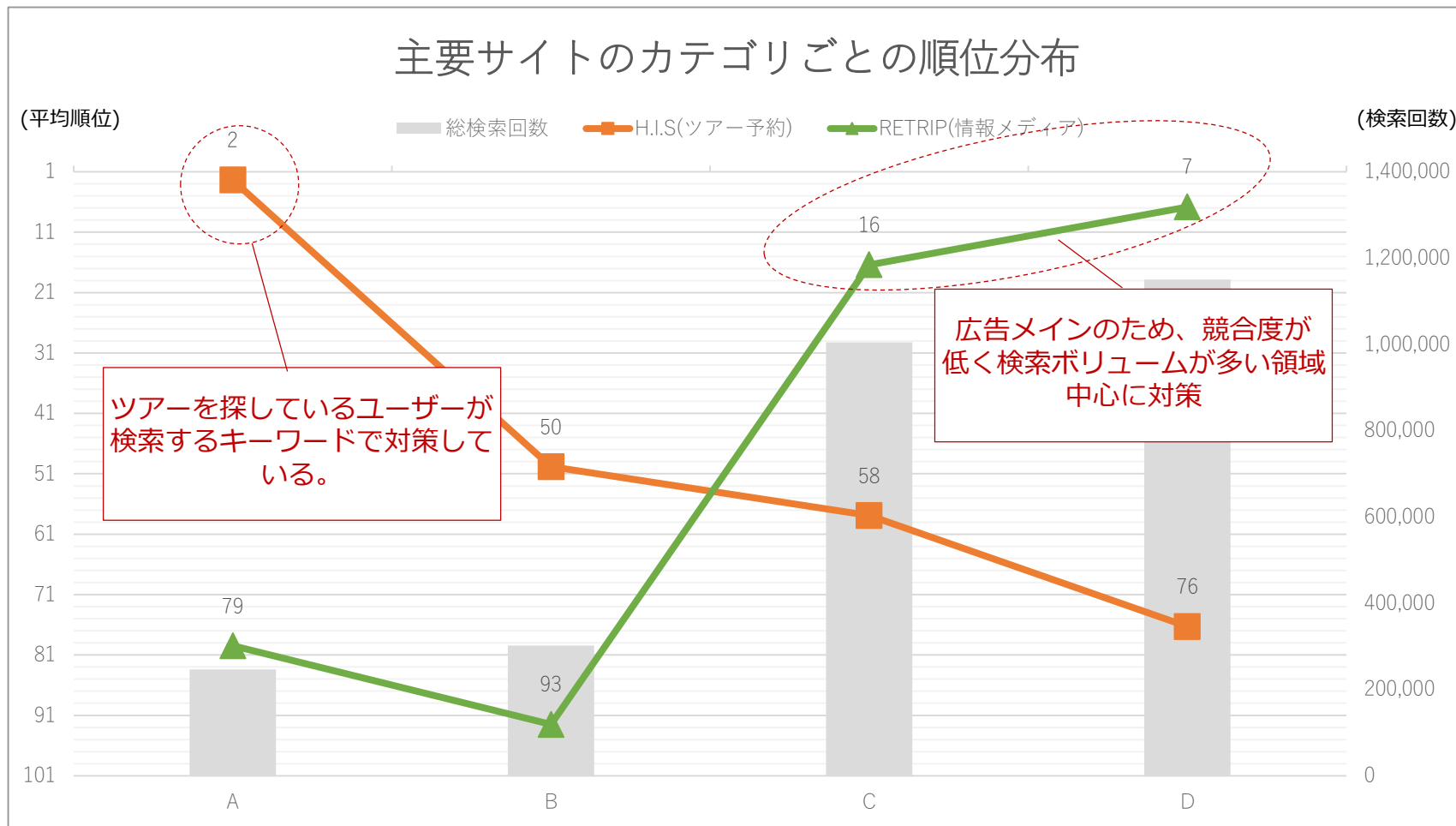


# 事例②：旅行業界のキーワード

旅行業界におけるキーワードを調査し分類した結果です。



サイトのモデルにより、対策しているキーワード群が異なります。

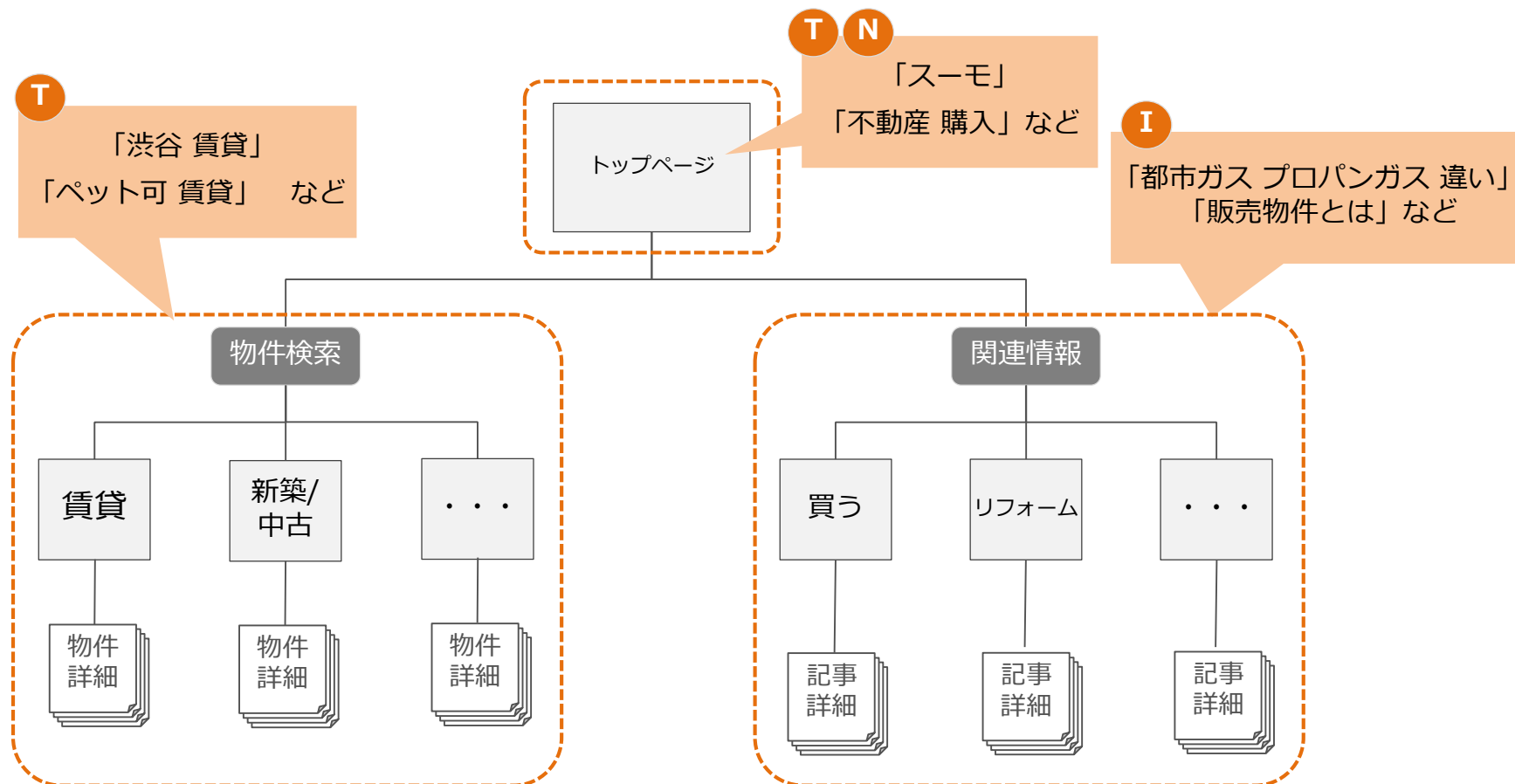


検索キーワードは以下の3パターンに大別されます。

特徴	<div data-bbox="297 294 703 676" style="border: 2px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"><b>Transactional (取引型)</b></div> <p data-bbox="291 722 710 791">何かしらの行動を起こしたいという意図が含まれたクエリ</p>	<div data-bbox="813 294 1219 676" style="border: 2px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"><b>Informational (情報収集型)</b></div> <p data-bbox="799 722 1186 751">情報収集の際に使うクエリ</p>	<div data-bbox="1315 294 1721 676" style="border: 2px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"><b>Navigational (案内型)</b></div> <p data-bbox="1302 722 1727 791">特定のWebサイトやページを見つけるために使うクエリ</p>
具体例	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 全身脱毛 体験</li><li>✓ 美容外科 料金</li><li>✓ 渋谷 歯科 予約</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 育毛 食べ物</li><li>✓ 脱毛サロン 選び方</li><li>✓ 虫歯 原因</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ キレイモ</li><li>✓ iPhone7</li><li>✓ ●●クリニック</li></ul>
対応ページ	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ サービス詳細ページ</li><li>✓ 検索結果ページ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 記事ページ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ トップページ</li></ul>

**各検索キーワードごとに、ユーザーの意図を把握することが重要です。**

SUUMOが保有しているページと獲得しているキーワードの例になります。



ページによって流入するキーワードの種類が異なります。

各ページのイメージと特徴になります。

イメージ

## トップページ

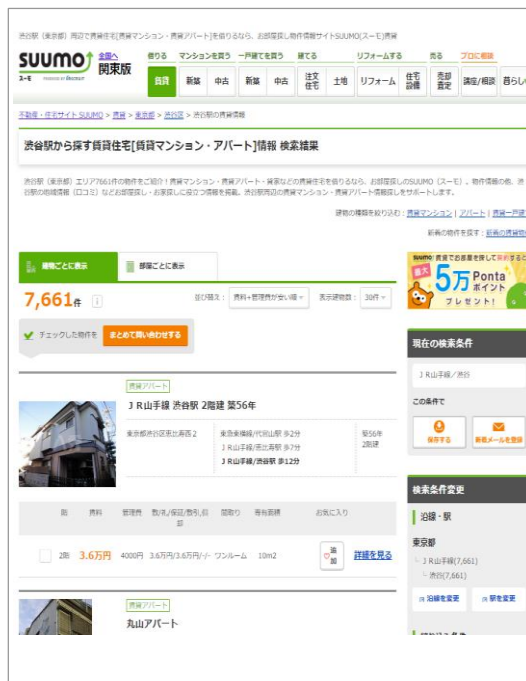


<http://suumo.jp/>

特徴

サイト内の各ページへのナビゲーション

## 物件検索



[http://suumo.jp/chintai/tokyo/ek\\_17640/](http://suumo.jp/chintai/tokyo/ek_17640/)

条件に合致した物件の一覧を表示

## 記事



<http://suumo.jp/journal/2012/09/26/29352/>

あるテーマについて文章でまとめたコラム



各ページの種別とそれぞれの持つ特徴です。

種別	特徴	流入キーワード
トップページ	下層ページへのナビゲーションとなるページ。 膨大なコンテンツを保有するサイトの場合、一つ下の階層のページについてもディレクトリトップとして配置することがある。	SUUMO マイナビ
サービス詳細ページ	各商材やサービスについて詳しく紹介するページ。	SUUMO 掲載料金 マイナビ 適性検査
検索結果ページ	ポータルサイトなど、データベースに登録されている情報を動的に切り出して作られるページ。 多くの場合何かしらの検索軸に基づき、ページ内に情報が羅列される。	渋谷 賃貸 デザイナー 求人
案件詳細ページ	検索結果ページに羅列された情報の個別ページ。 検索結果ページが動的なページであるのに対し、案件詳細ページは静的なページとなるケースが多い	●●マンション ●●株式会社 求人
記事ページ	コラムやブログなど、読み物コンテンツを掲載するページ。 オウンドメディアなどの情報発信型のWebサイトはページの殆どがこの記事ページで構成されている。	引越し 初期費用 賃貸 契約 流れ 履歴書 書き方

**各ページ種別ごとに獲得できるキーワードが異なります。**

各ページの種別とそれぞれの持つ特徴です。

種別	特徴	流入キーワード
トップページ	下層ページへのナビゲーションとなるページ。 膨大なコンテンツを保有するサイトの場合、一つ下の階層のページについてもディレクトリトップとして配置することがある。	●●医院 ●●クリニック
サービス詳細ページ	各商材やサービスについて詳しく紹介するページ。	シミ 治療 美容整形 料金
店舗ページ	店舗・クリニックがエリアごとに複数存在する場合、各店舗のアクセス等の詳細情報を紹介するページ。	渋谷 内科 全身脱毛 新宿
その他詳細ページ	医師紹介等、その他の情報を紹介するページ。	●●先生
記事ページ	コラムやブログなど、読み物コンテンツを掲載するページ。 オウンドメディアなどの情報発信型のWebサイトはページの殆どがこの記事ページで構成されている。	人間ドック 年齢 たるみ 原因

**各ページ種別ごとに獲得できるキーワードが異なります。**

検索エンジンからの流入対象になりにくいページ群がございます。

種別	特徴
フォームページ	問合せや会員登録など必要な情報を入力してWebサイトに送信を行うページ。
会社概要ページ	Webサイトの運営会社や企業情報を記載するページ。
法的な規約ページ	Webサイトを利用する上での規約やプライバシーポリシーといったWebサイトを運用する上で法的に必要なページ
ログインページ	Webサイトで何かしらのサービスを利用する際に、マイページへログインするためにID/パスワードを入力するページ。

**「そのページ自体を検索するユーザーが多いか？」を考えます。**

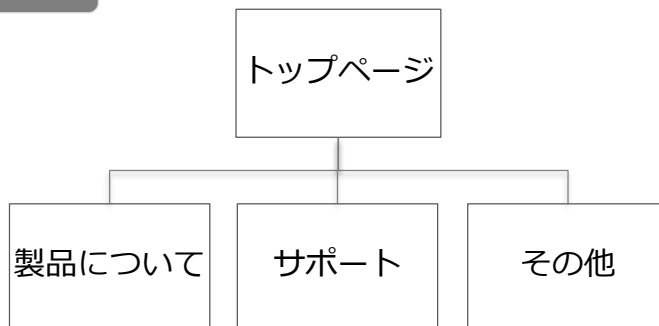
「チャットワーク」の保有ページと想定流入数の調査結果になります。

## 概要

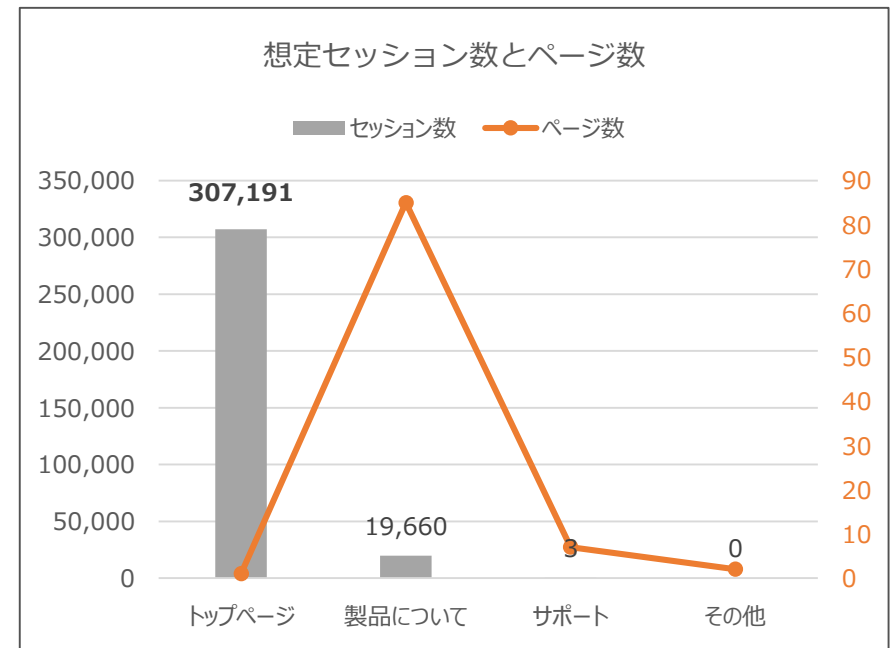


web上で利用できるチャットサービスのサイト。

## 構造



## 流入数



**流入をほぼトップページだけで獲得しております。**

チャットワークに流入が多いキーワードTop20になります。

No.	キーワード	検索回数	URL	ページの種類	トラフィック
1	チャットワーク	287,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	202,675
2	chatwork	72,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	51,069
3	チャット	125,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	17,382
4	tyattowa-ku	8,700	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	6,872
5	チャットワーク	287,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/download/">http://www.chatwork.com/ja/download/</a>	製品について	5,629
6	チャットワーク	287,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/price/">http://www.chatwork.com/ja/price/</a>	製品について	5,629
7	ちゃっとわーく	6,800	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	5,467
8	チャットワークス	5,400	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	3,635
9	tyatto	7,900	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	3,453
10	chat	15,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	2,690
11	チャットワーク ログイン	7,800	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	1,882
12	ちゃっと	15,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	1,807
13	chattowa-ku	2,300	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	1,691
14	chatworks	2,400	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	1,659
15	chat work	2,200	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	1,583
16	chatwork	72,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/price/">http://www.chatwork.com/ja/price/</a>	製品について	945
17	chatwork	72,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/features/">http://www.chatwork.com/ja/features/</a>	製品について	945
18	chatwork	72,000	<a href="http://www.chatwork.com/ja/download/">http://www.chatwork.com/ja/download/</a>	製品について	945
19	チャットワーク アプリ	2,200	<a href="http://www.chatwork.com/ja/download/">http://www.chatwork.com/ja/download/</a>	製品について	561
20	ちゃとお r k	1,500	<a href="http://www.chatwork.com/ja/">http://www.chatwork.com/ja/</a>	トップページ	435

**サービス名のキーワードでの流入が多いです。**

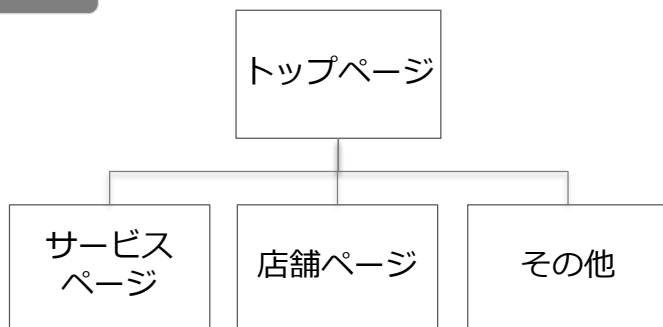
「キレイモ」の保有ページと想定流入数の調査結果になります。

## 概要

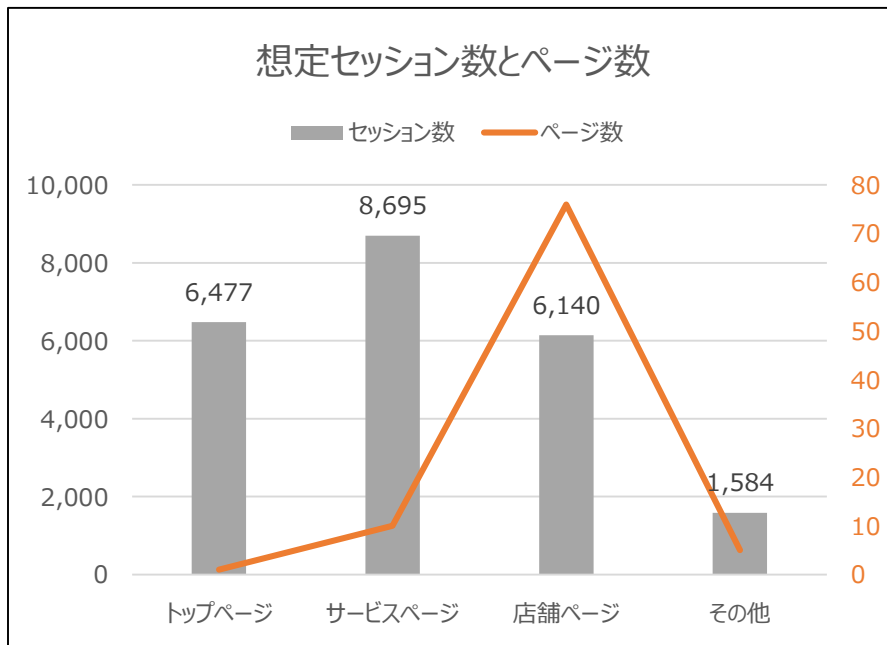


全身脱毛のサービスサイト

## 構造



## 流入数



**流入はバランスよく獲得しています。**

キレイモに流入が多いキーワードTop20になります。

No.	キーワード	検索回数	URL	ページの種類	トラフィック
1	キレイモ	33,000	<a href="https://kireimo.jp/">https://kireimo.jp/</a>	トップページ	3,957
2	脱毛	47,000	<a href="https://kireimo.jp/plan/treatment/">https://kireimo.jp/plan/treatment/</a>	サービスページ	2,853
3	kireimo	3,700	<a href="https://kireimo.jp/">https://kireimo.jp/</a>	トップページ	575
4	全身脱毛	16,000	<a href="https://kireimo.jp/plan/treatment/">https://kireimo.jp/plan/treatment/</a>	サービスページ	563
5	全身脱毛	16,000	<a href="https://kireimo.jp/plan/">https://kireimo.jp/plan/</a>	サービスページ	479
6	きれいも	1,700	<a href="https://kireimo.jp/">https://kireimo.jp/</a>	トップページ	320
7	株式会社ヴィエリス	900	<a href="https://kireimo.jp/company/">https://kireimo.jp/company/</a>	その他	302
8	メンズキレイモ	900	<a href="https://kireimo.jp/mens/">https://kireimo.jp/mens/</a>	サービスページ	265
9	脱毛サロン	9,600	<a href="https://kireimo.jp/salon/kanto/funabashi_ekimae/">https://kireimo.jp/salon/kanto/funabashi_ekimae/</a>	店舗ページ	232
10	キレイモ 予約	1,600	<a href="https://kireimo.jp/">https://kireimo.jp/</a>	トップページ	217
11	キレイモ 料金	1,400	<a href="https://kireimo.jp/plan/">https://kireimo.jp/plan/</a>	サービスページ	187
12	キレイモ 料金	1,400	<a href="https://kireimo.jp/plan/pack/">https://kireimo.jp/plan/pack/</a>	サービスページ	177
13	キレイモ 学割	600	<a href="https://kireimo.jp/plan/discount/gakuwari/">https://kireimo.jp/plan/discount/gakuwari/</a>	サービスページ	172
14	キレイモ 永久 脱毛	500	<a href="https://kireimo.jp/plan/">https://kireimo.jp/plan/</a>	サービスページ	161
15	ヴィエリス	700	<a href="https://kireimo.jp/company/">https://kireimo.jp/company/</a>	その他	160
16	キレイモ パック プラン	450	<a href="https://kireimo.jp/plan/pack/">https://kireimo.jp/plan/pack/</a>	サービスページ	159
17	キレイモ 料金	1,400	<a href="https://kireimo.jp/plan/discount/gakuwari/">https://kireimo.jp/plan/discount/gakuwari/</a>	サービスページ	150
18	キレイモ 新宿 本店	400	<a href="https://kireimo.jp/salon/kanto/shinjuku_honten/">https://kireimo.jp/salon/kanto/shinjuku_honten/</a>	店舗ページ	138
20	キレイモ 千葉	400	<a href="https://kireimo.jp/salon/kanto/chiba/">https://kireimo.jp/salon/kanto/chiba/</a>	店舗ページ	137

**ブランド名のキーワードでの流入が多いです。**

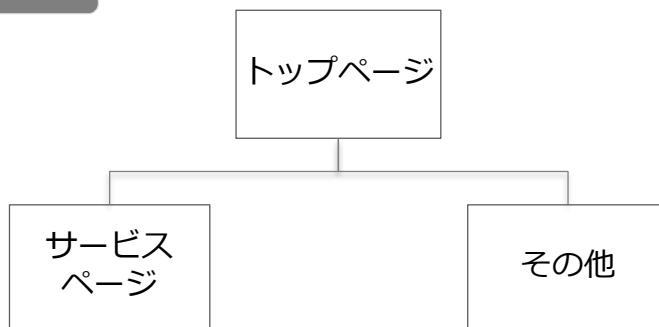
「渋谷歯科タナカ」の保有ページと想定流入数の調査結果になります。

## 概要

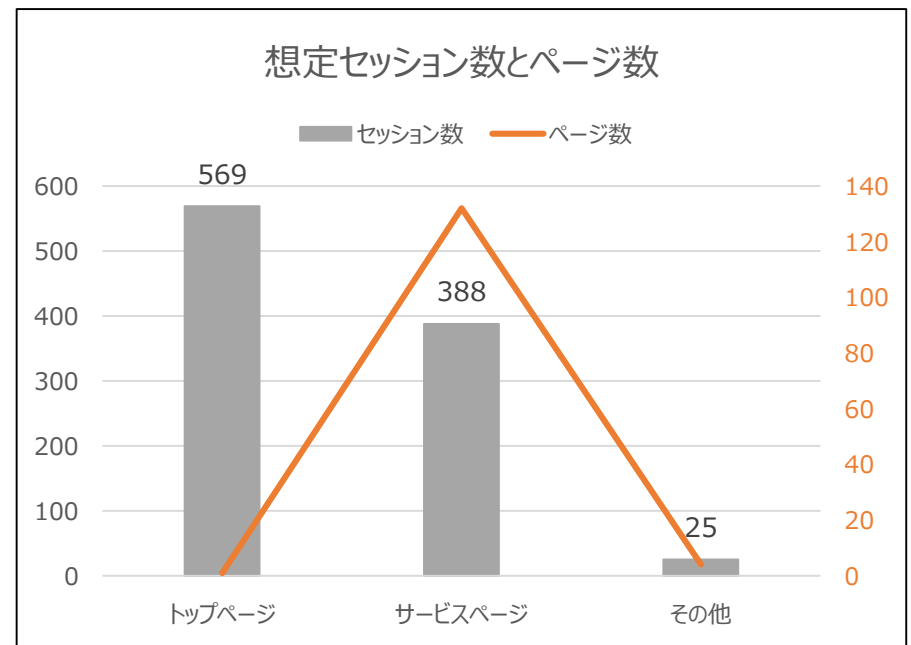


渋谷 歯科のサービスサイト

## 構造



## 流入数



**トップページとサービスページで獲得しております。**



渋谷歯科 タナカ に流入が多いキーワードTop20になります。

No	キーワード	検索回数	URL	ページの種類	トラフィック
1	渋谷 歯医者	1,400	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	115
2	渋谷 歯科	350	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	96
3	渋谷歯科タナカ	400	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	93
4	ホワイトエッセンス 渋谷	150	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	46
5	ホワイトエッセンス渋谷	100	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	40
6	渋谷 歯科 医院	450	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	32
7	渋谷歯科	80	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	28
8	ジルコニアセラミック	1,200	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/esthetic/zirconiaceramic/">http://www.shibuya-shinbi.jp/esthetic/zirconiaceramic/</a>	サービスページ	22
9	渋谷 歯医者	350	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	20
10	渋谷歯科医院	250	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	20
11	渋谷 親知らず	50	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/">http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/</a>	サービスページ	18
12	歯医者 渋谷	300	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	18
13	田中歯科 渋谷	50	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	16
14	親知らず 抜歯 後 腫れ ピーク	300	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-swelling-and-pain/">http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-swelling-and-pain/</a>	サービスページ	12
15	歯科タナカ	200	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/">http://www.shibuya-shinbi.jp/</a>	トップページ	10
16	歯 クリーニング	3,000	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/cleaning/">http://www.shibuya-shinbi.jp/cleaning/</a>	サービスページ	10
17	親知らず 穴	800	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-extraction-holl/">http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-extraction-holl/</a>	サービスページ	9
18	親知らず 縫合	350	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-extraction-holl/">http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-extraction-holl/</a>	サービスページ	9
19	親知らず抜歯後隣の歯痛い	70	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-effect-of-next-teeth/">http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-effect-of-next-teeth/</a>	サービスページ	8
20	親知らず 抜歯後 穴	1,200	<a href="http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-extraction-holl/">http://www.shibuya-shinbi.jp/wisdom-teeth/wisdom-teeth-after-extraction-holl/</a>	サービスページ	8

**ブランド名の症例のキーワードでの流入が多いです。**

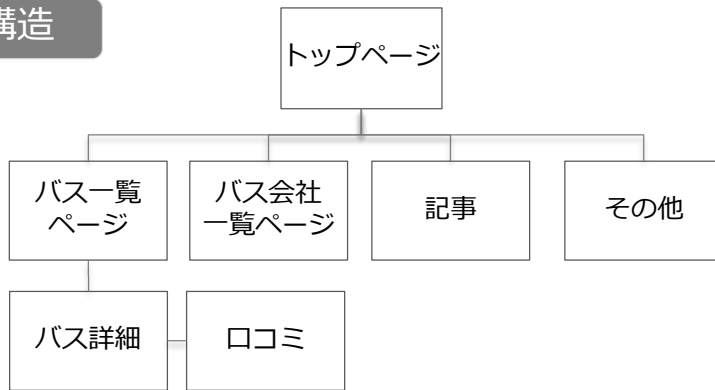
バスサガスの保有ページと流入数になります。

## 概要



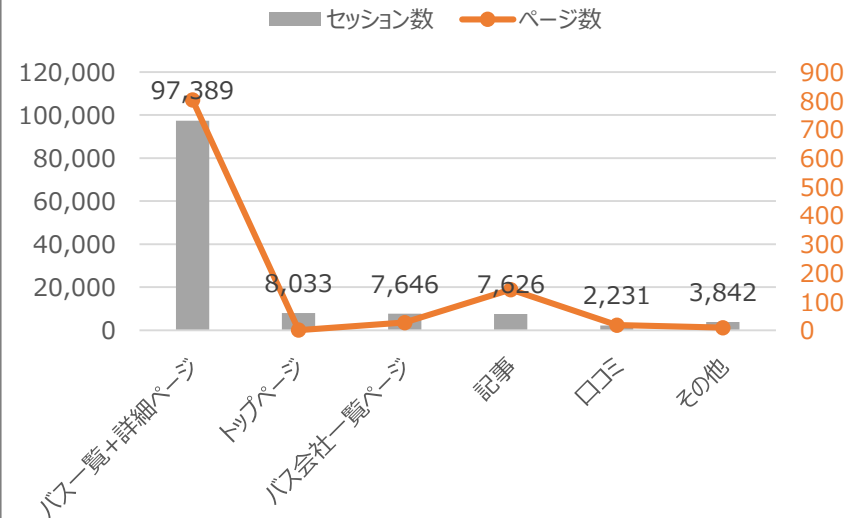
高速バス・夜行バスの予約ができるポータルサイト

## 構造



## 流入数

### 想定セッション数とページ数



**バス一覧+詳細ページが大部分のセッションを獲得しております。**

## バスサガスに流入が多いキーワードTop20になります。

No.	キーワード	検索回数	URL	ページの種類	トラフィック
1	vipライナー	33,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/companies/株式会社平成エンタープライズ/">http://www.bus-sagasu.com/companies/株式会社平成エンタープライズ/</a>	バス会社一覧ページ	3,830
2	高速バス 格安	5,200	<a href="http://www.bus-sagasu.com/">http://www.bus-sagasu.com/</a>	トップページ	1,852
3	バスサガス	2,600	<a href="http://www.bus-sagasu.com/">http://www.bus-sagasu.com/</a>	トップページ	1,699
4	仙台 東京 バス	7,400	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/宮城-東京/仙台/">http://www.bus-sagasu.com/searches/宮城-東京/仙台/</a>	バス一覧ページ	947
5	大阪 広島 バス	3,500	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/大阪-広島/">http://www.bus-sagasu.com/searches/大阪-広島/</a>	バス一覧ページ	938
6	大阪 広島 バス	3,500	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/大阪-広島/">http://www.bus-sagasu.com/searches/大阪-広島/</a>	バス一覧ページ	938
7	ユタカライナー	3,500	<a href="http://www.bus-sagasu.com/companies/ユタカ交通株式会社/">http://www.bus-sagasu.com/companies/ユタカ交通株式会社/</a>	バス会社一覧ページ	838
8	高速バス 新潟 東京	3,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/新潟-東京/">http://www.bus-sagasu.com/searches/新潟-東京/</a>	バス一覧ページ	605
9	東京 京都 夜行バス	6,400	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/東京-京都/">http://www.bus-sagasu.com/searches/東京-京都/</a>	バス一覧ページ	587
10	名古屋 東京	3,900	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-東京/名古屋/">http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-東京/名古屋/</a>	バス一覧ページ	487
11	ビップライナー	3,200	<a href="http://www.bus-sagasu.com/companies/株式会社平成エンタープライズ/">http://www.bus-sagasu.com/companies/株式会社平成エンタープライズ/</a>	バス会社一覧ページ	483
12	ユタカライナー	3,500	<a href="http://www.bus-sagasu.com/kuchikomis/company/ユタカ交通株式会社/">http://www.bus-sagasu.com/kuchikomis/company/ユタカ交通株式会社/</a>	バス一覧ページ	469
13	オリオンバス	10,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/companies/株式会社オー・ティー・ビー/">http://www.bus-sagasu.com/companies/株式会社オー・ティー・ビー/</a>	バス会社一覧ページ	467
14	名古屋 東京 バス	12,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-東京/名古屋/">http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-東京/名古屋/</a>	バス一覧ページ	458
15	名古屋 東京 バス	12,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-東京/名古屋/">http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-東京/名古屋/</a>	バス一覧ページ	458
16	高速バス 新潟 東京	3,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/新潟-東京/">http://www.bus-sagasu.com/searches/新潟-東京/</a>	バス一覧ページ	439
17	名古屋 大阪	3,600	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-大阪/名古屋/">http://www.bus-sagasu.com/searches/愛知-大阪/名古屋/</a>	バス一覧ページ	433
18	高速バス 新潟 東京	3,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/東京-新潟/">http://www.bus-sagasu.com/searches/東京-新潟/</a>	バス一覧ページ	399
19	高速バス 名古屋	10,000	<a href="http://www.bus-sagasu.com/searches/東京-愛知/-名古屋/">http://www.bus-sagasu.com/searches/東京-愛知/-名古屋/</a>	バス一覧ページ	386
20	夜行バス 格安	1,900	<a href="http://www.bus-sagasu.com/">http://www.bus-sagasu.com/</a>	トップページ	366

○○×バスのキーワードが多いです。

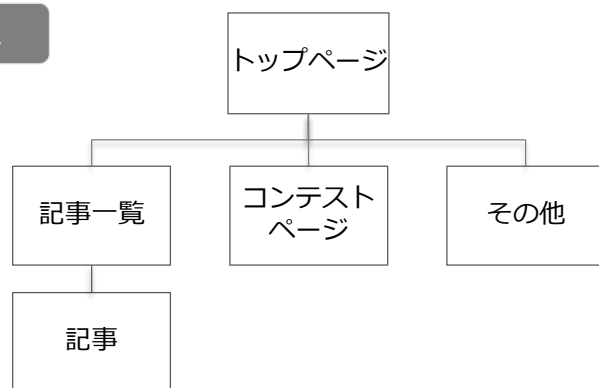
暮らしニスタの保有ページと流入数になります。

## 概要



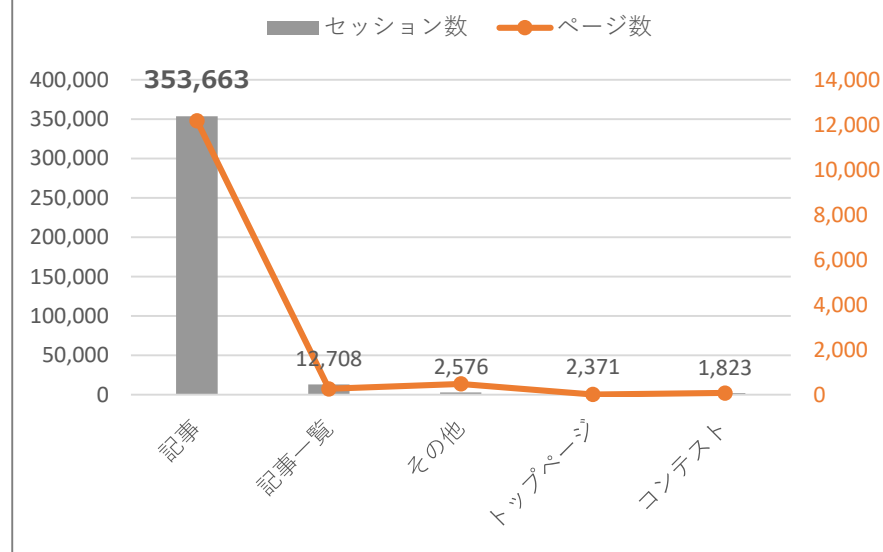
暮らしに関するアイデア投稿サイト。

## 構造



## 流入数

### 想定セッション数とページ数



サイト内のページのほとんどが記事で、流入も集中しております。

暮らしニスタに流入が多いキーワードTop20になります。

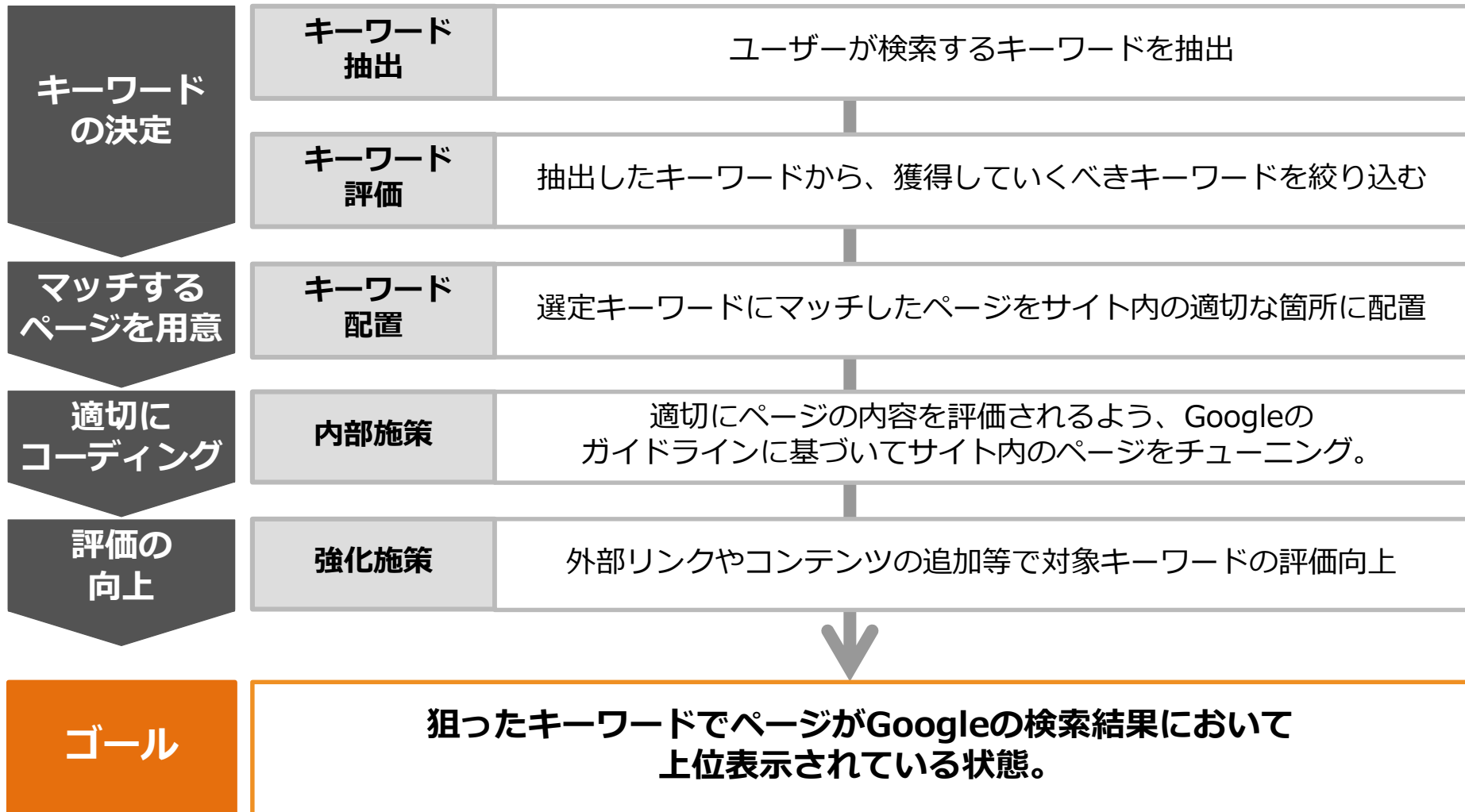
No.	キーワード	検索回数	URL	ページの種類	トラフィック
1	コーヒーマイル	36,000	<a href="http://kurashinista.jp/articles/detail/8884">http://kurashinista.jp/articles/detail/8884</a>	記事	4,955
2	100均	212,000	<a href="http://kurashinista.jp/tags/282">http://kurashinista.jp/tags/282</a>	記事一覧	2,818
3	おにぎらず	52,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/801">http://kurashinista.jp/feature/detail/801</a>	記事	2,619
4	diy 棚	15,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/1066">http://kurashinista.jp/feature/detail/1066</a>	記事	2,434
5	ダイソー	366,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/711">http://kurashinista.jp/feature/detail/711</a>	記事	2,433
6	キャンドゥ	109,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/638">http://kurashinista.jp/feature/detail/638</a>	記事	2,297
7	暮らしニスタ	2,700	<a href="http://kurashinista.jp/">http://kurashinista.jp/</a>	トップページ	2,030
8	樹脂粘土	16,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/1469">http://kurashinista.jp/feature/detail/1469</a>	記事	1,983
9	棚 diy	12,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/1066">http://kurashinista.jp/feature/detail/1066</a>	記事	1,896
10	餃子の皮	26,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/384">http://kurashinista.jp/feature/detail/384</a>	記事	1,757
11	キッチン 収納	20,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/701">http://kurashinista.jp/feature/detail/701</a>	記事	1,690
12	100均 収納	13,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/677">http://kurashinista.jp/feature/detail/677</a>	記事	1,345
13	アクリル絵の具	13,000	<a href="http://kurashinista.jp/articles/detail/9330">http://kurashinista.jp/articles/detail/9330</a>	記事	1,270
14	100均 diy	9,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/1066">http://kurashinista.jp/feature/detail/1066</a>	記事	1,184
15	ステンシル	16,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/861">http://kurashinista.jp/feature/detail/861</a>	記事	1,125
16	100均 diy	9,000	<a href="http://kurashinista.jp/tags/100190">http://kurashinista.jp/tags/100190</a>	記事一覧	1,119
17	棚	29,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/1066">http://kurashinista.jp/feature/detail/1066</a>	記事	1,091
18	突っ張り棒	36,000	<a href="http://kurashinista.jp/feature/detail/631">http://kurashinista.jp/feature/detail/631</a>	記事	1,090
19	カレールー ランキング	2,900	<a href="http://kurashinista.jp/column/detail/829">http://kurashinista.jp/column/detail/829</a>	記事	1,048
20	ロフトベッド 自作	2,700	<a href="http://kurashinista.jp/articles/detail/24578">http://kurashinista.jp/articles/detail/24578</a>	記事	1,017

**記事ごとにそれぞれのテーマのキーワードで流入しております。**

- ✓ ニーズとウォンツを起点に見込み顧客を分類します。
- ✓ キーワードはユーザーの検索意図によって分類可能です。
- ✓ ビジネスモデルを起点にキーワードをマトリクスで象限に分けます。
- ✓ キーワードの種別ごとにSEO的に相性のいいページの種別があります。

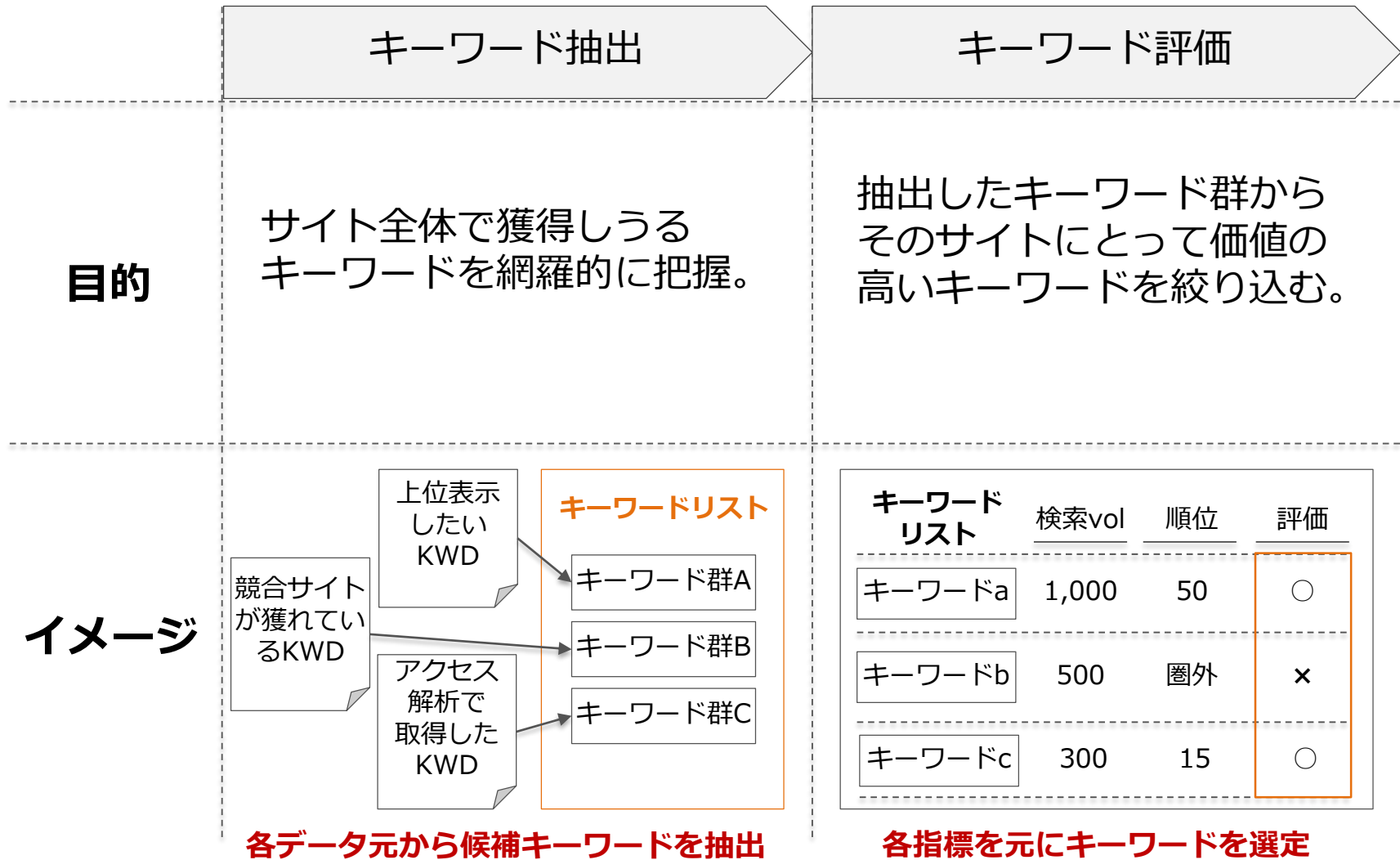
## 第3章 キーワード調査と選定方法

サイトへの検索エンジンからの流入を増やすためのステップは下記です。





キーワード抽出→キーワード評価の順に実行します。

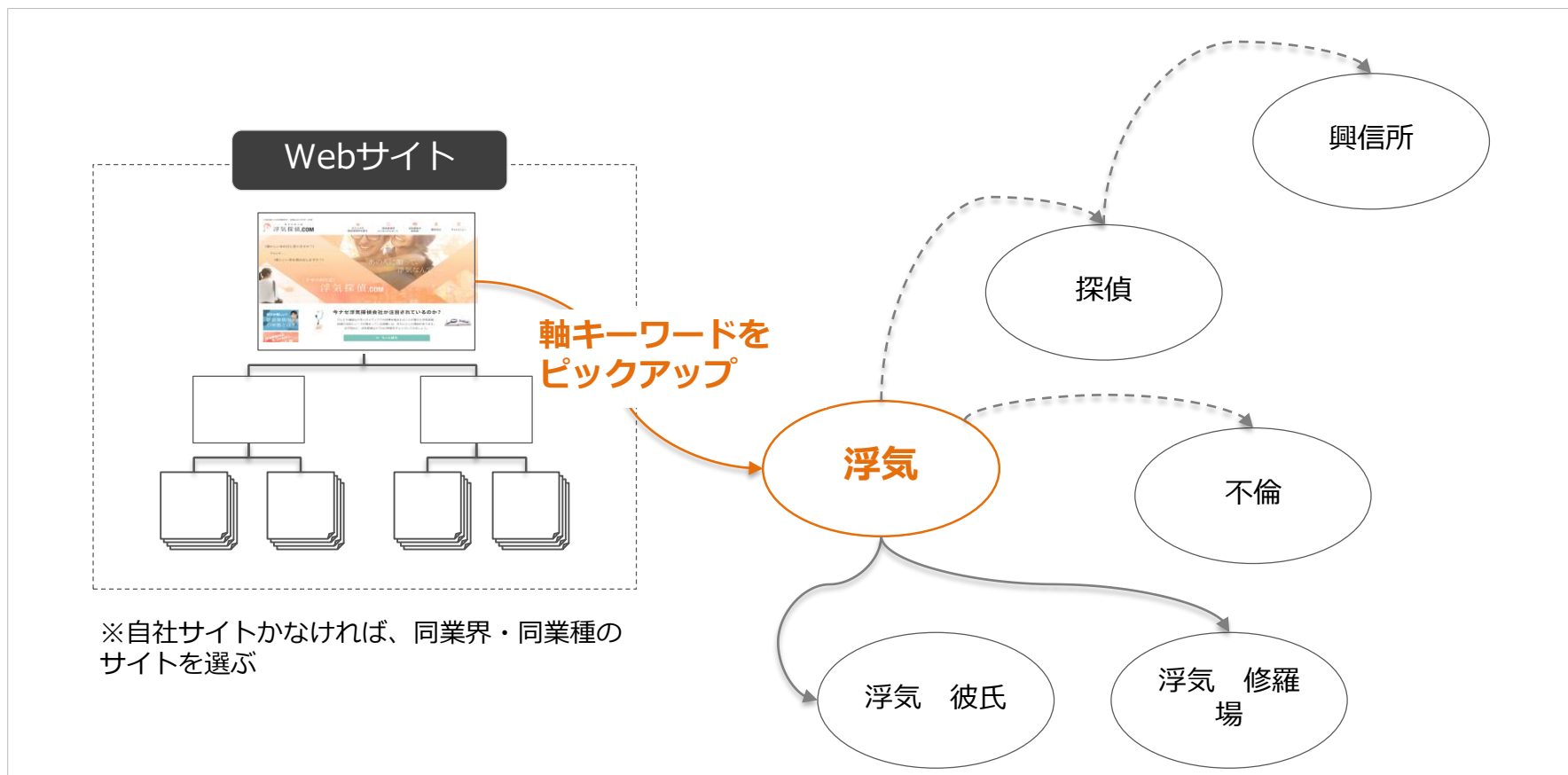


キーワード抽出の手段は3つあり、目的に合致した手段を選びます。

手段	概要	活用シーン
軸となる キーワードから拡張	軸となるキーワードを元に拡張ツールを使用して、関連語や共起語を洗い出す	どのシーンでも可能
競合サイトから キーワードを抽出	Ahrefsを使用して、競合サイトが獲得できているキーワードを抽出する	ベンチマークしている競合サイトがある
アクセス解析データ から抽出	サイトへの流入キーワードやリスティングでCVが取れているキーワードを抽出する	アクセス解析データやリスティングを運用しており手元にデータがある

サイトから軸となるキーワードを選定し、拡張いたします。

→ 関連語取得  
- - - 共起語取得



**“拡張”は関連語(掛け合わせ)と共起語(連想)の2種類ございます。**

用途に応じて、以下のツールを組み合わせることでキーワード拡張します。

名称	特徴・用途
キーワード プランナー	特定のキーワード、Webサイト、カテゴリから類似するキーワードを抽出することができる。ターゲットキーワードが明確になっていないがざっくりとジャンルを絞ってキーワード抽出したい時に最適。
関連語取得ツール ※複数存在	特定のキーワードに紐づく、Yahoo!検索の関連語や共起語を取得することができるツール。社外ツールではあるものの、特定キーワードを含めた関連語を拡張する場合に最適。

AIDMA・AISASはキーワード連想を行う際に役立ちます。

### ・ AIDMA (アイドマ)



### ・ AISAS (アイサス)



**ユーザーが各フェーズでどのようなキーワードを使うか連想します。**

AISASを応用しバッグの通販サイトでのキーワード連想をした例です。

	注目	興味・関心	比較・検討	購入
顧客心理	バッグを買うニーズがある	購入するバッグの種類を検討している	購入するバッグの種類が目処が立っている	バッグを購入する意思が固まっている
キーワード例	バッグ 結婚式 通勤用 バッグ バッグ 人気	パーティーバッグ パーティーバッグ 小 さめ 斜めがけバッグ	パーティーバッグ ホ ワイト トートバッグ A4	アンテプリマ バッグ

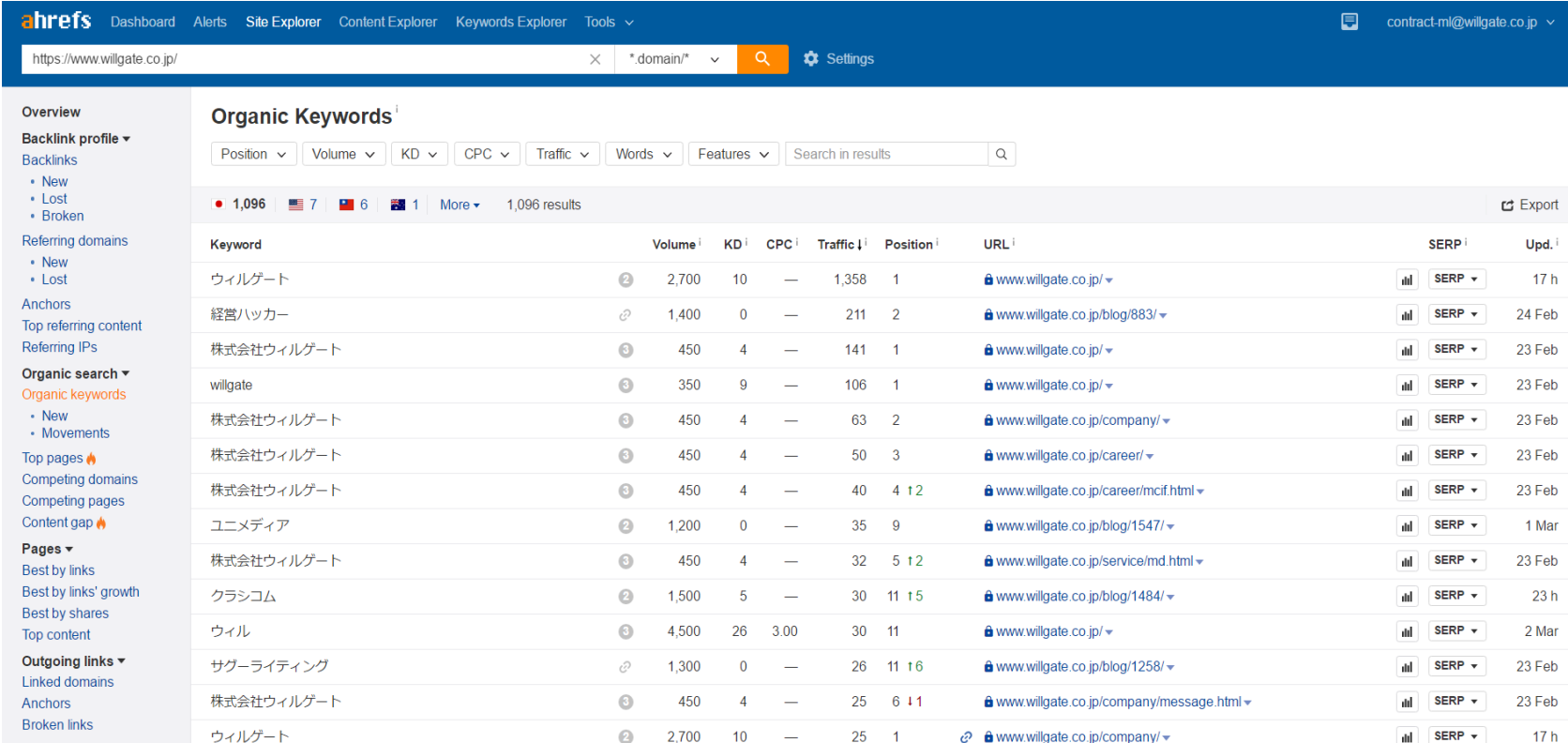
右に行けば行くほど、ニーズが顕在化しております。

AISASを応用し人間ドックでのキーワード連想をした例です。

	注目	興味・関心	比較・検討	購入
顧客心理	健康状態が心配 健康状態を確認したい	人間ドックの詳細 情報を収集している	人間ドックを受ける ための情報を収集して いる	人間ドックを受けること が（受けるクリニックが どこか）確定している
キーワード例	人間ドックとは 人間ドック 年齢 人間ドック 必要性	人間ドック 所要時間 人間ドック 検査項目 人間ドック 保険	人間ドック 費用 人間ドック おすすめ 人間ドック 評判	人間ドック 予約 人間ドック 横浜 ●●クリニック

右に行けば行くほど、ニーズが顕在化しております。

競合サイトが獲得できているキーワードをツール(ahrefs)で抽出します。



The screenshot shows the ahrefs interface for the domain 'https://www.willgate.co.jp/'. The 'Organic Keywords' section is active, displaying a list of 1,096 results. The table below summarizes the top results.

Keyword	Volume <sup>i</sup>	KD <sup>i</sup>	CPC <sup>i</sup>	Traffic <sup>↓i</sup>	Position <sup>i</sup>	URL <sup>i</sup>	SERP <sup>i</sup>	Upd. <sup>i</sup>
ウィルゲート	2,700	10	—	1,358	1	www.willgate.co.jp/	SERP	17 h
経営ハッカー	1,400	0	—	211	2	www.willgate.co.jp/blog/883/	SERP	24 Feb
株式会社ウィルゲート	450	4	—	141	1	www.willgate.co.jp/	SERP	23 Feb
willgate	350	9	—	106	1	www.willgate.co.jp/	SERP	23 Feb
株式会社ウィルゲート	450	4	—	63	2	www.willgate.co.jp/company/	SERP	23 Feb
株式会社ウィルゲート	450	4	—	50	3	www.willgate.co.jp/career/	SERP	23 Feb
株式会社ウィルゲート	450	4	—	40	4 1 2	www.willgate.co.jp/career/mcif.html	SERP	23 Feb
ユニメディア	1,200	0	—	35	9	www.willgate.co.jp/blog/1547/	SERP	1 Mar
株式会社ウィルゲート	450	4	—	32	5 1 2	www.willgate.co.jp/service/md.html	SERP	23 Feb
クラシコム	1,500	5	—	30	11 1 5	www.willgate.co.jp/blog/1484/	SERP	23 h
ウィル	4,500	26	3.00	30	11	www.willgate.co.jp/	SERP	2 Mar
サグーライティング	1,300	0	—	26	11 1 6	www.willgate.co.jp/blog/1258/	SERP	23 Feb
株式会社ウィルゲート	450	4	—	25	6 1 1	www.willgate.co.jp/company/message.html	SERP	23 Feb
ウィルゲート	2,700	10	—	25	1	www.willgate.co.jp/company/	SERP	17 h



アクセス解析（Google Search Console）やリスティングデータからキーワードを抽出します。



Google Search Console 検索パフォーマンス

検索タイプ: ウェブ 日付: 過去 12 か月間 + 新規

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方
検索キーワード			↓ クリック数	表示回数
ウィルゲート			27,568	39,710
株式会社ウィルゲート			6,127	8,846
willgate			2,883	6,168
行動指針			1,002	25,859
社員インタビュー			689	5,771

抽出したキーワードに対して、目的に応じた指標で評価し採用するキーワードを選定いたします。

## 定量指標

- ✓ 月間検索回数
- ✓ 自社/競合サイトの順位
- ✓ ページの有無
- ✓ CVR
- ✓ 上位サイトの平均UR
- ✓ 上位サイトの平均DR
- 
- 
- 
- 

## 定性指標

- ✓ 商品/サービスとの関連性
- ✓ ニーズの顕在度
- ✓ キーワード種別
- 
- 
- 
-

キーワードを評価⇒選定の流れになります。

定量指標のデータ

定性指標のデータ

キーワード	順位	検索回数	対象ページ	キーワード種別
ゴルフウェア	101	66,200		ゴルフウェア
ゴルフ ウェア	101	66,200		ゴルフウェア
採用 ゴルフシューズ	45	54,200	/articles/253	ゴルフウェア
ドライバー セット	101	2,000		ゴルフクラブ
ドライバー 選び方	9	1,760	/articles/1205	ゴルフクラブ
アイアン 選び方	101	1,760		ゴルフクラブ
インサイドアウト	101	7,200		スイング
アイアン 打ち方	8	7,200	/articles/835	スイング
採用 アイアン スイング	60	7,200	/	スイング
ゴルフ ラウンド 動画	101	180		ラウンド
ゴルフ 7本 ラウンド	101	140		ラウンド
ゴルフ ラウンド とは	5	140	/articles/437	ラウンド
ゴルフ レッスン ドライバー	101	340		初心者
ゴルフ レッスン 動画 ドライバー	7	280		初心者
ゴルフ レッスン おすすめ	43	280	/articles/87	初心者
ゴルフ レッスン dvd	101	280		初心者

↑  
10位圏外

↑  
10位圏外

↑  
ページが有る

評価

何の指標を選ぶかは施策の目的によって異なります。

キーワード配置の流れは下記になります。

STEP	やること
キーワード分類 キーワード選定	<ul style="list-style-type: none"><li>・キーワードリストをマッチするページの種類ごとにざっくり分ける。(トップか、一覧か、詳細か、記事かくらいの粒度)</li><li>・キーワード選定</li></ul>
キーワード配置	<ul style="list-style-type: none"><li>・具体的にどのキーワードをどのページで獲得するのかを決定。(ここで部分的にキーワード調査をし直すこともある。)</li></ul>

**現段階では概要だけ理解できていればOKです。**

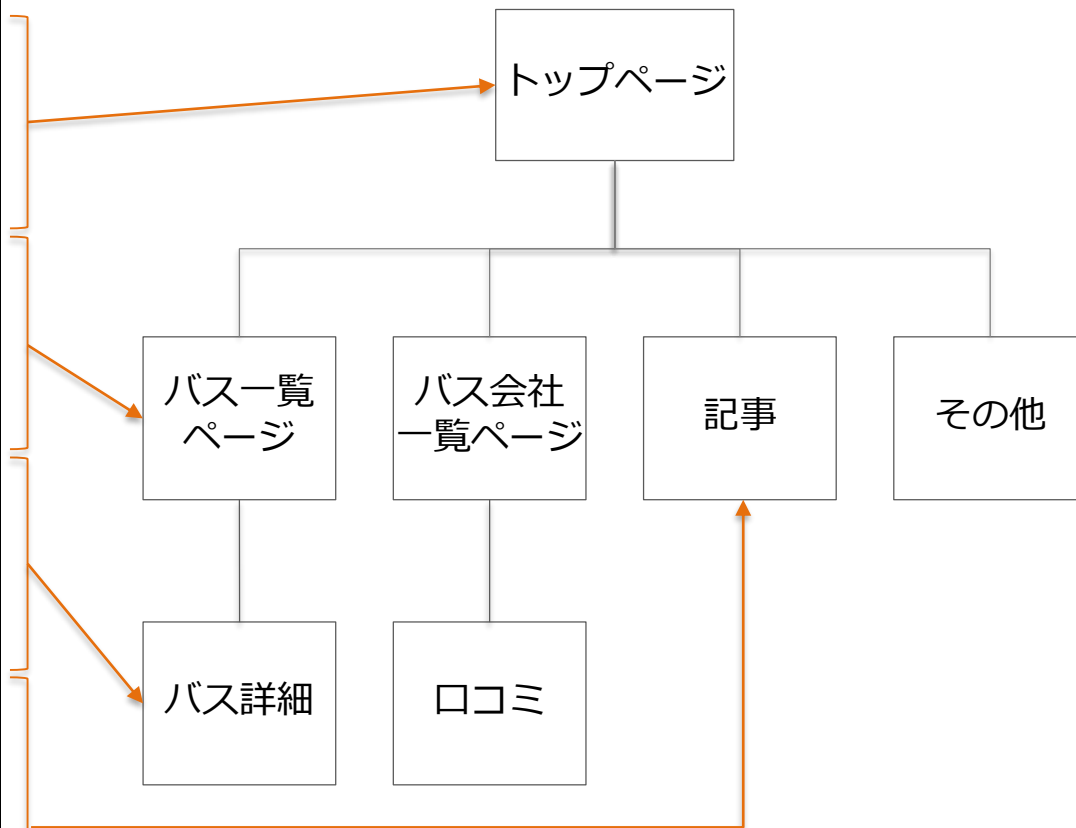
キーワード選定したリストを種別ごとに分類します。

No.	キーワード	順位	検索回数	ページの種別
1	高速バス	88	736,000	トップページ
2	夜行バス	26	402,000	トップページ
3	高速バス予約	85	36,200	トップページ
4	高速バス予約 ネット	圏外	180	トップページ
5	バス予約	圏外	8,800	トップページ
6	ハイウェイバス予約	圏外	340	トップページ
7	高速深夜バス	12	220	トップページ
8	高速バス 東京発	11	340	検索結果ページ
9	夜行バス 福岡 大阪	4	3,800	検索結果ページ
10	夜行バス 東京 大阪	38	44,400	検索結果ページ
11	大阪 博多 夜行バス	6	520	検索結果ページ
12	ディズニーランド 夜行バス 大阪	8	420	検索結果ページ
13	深夜バス 池袋	38	960	検索結果ページ
14	深夜バス 東京	12	3,200	検索結果ページ
15	VIPライナー 口コミ	7	640	サービスページ
16	オリオンバス 評判	4	640	サービスページ
17	vipライナー	5	54,200	サービスページ
18	オリオンバス 口コミ	3	780	サービスページ
19	ビップライナー	5	8,800	サービスページ
20	vip ライナー 評判	9	780	サービスページ
21	vip liner	31	1,440	サービスページ
22	夜行バス 服装	8	780	記事ページ
23	夜行バス 枕	70	420	記事ページ
24	高速バス 座席 どこがいい	19	80	記事ページ
25	夜行バス 座席 倒す	62	80	記事ページ
26	夜行バス 快眠 グッズ	48	80	記事ページ
27	車の中で快適に寝る	圏外	100	記事ページ

**種別はサイトによって適切な区分を都度設定する必要があります。**

選定したページ種別を参考に、キーワードを実際のページに合わせて配置いたします。

No.	キーワード	順位	検索回数	ページの種別
1	高速バス	88	736,000	トップページ
2	夜行バス	26	402,000	トップページ
3	高速 バス 予約	85	36,200	トップページ
4	高速 バス 予約 ネット	圏外	180	トップページ
5	バス 予約	圏外	8,800	トップページ
6	ハイウェイ バス 予約	圏外	340	トップページ
7	高速 深夜 バス	12	220	トップページ
8	高速バス 東京発	11	340	検索結果ページ
9	夜行バス 福岡 大阪	4	3,800	検索結果ページ
10	夜行 バス 東京 大阪	38	44,400	検索結果ページ
11	大阪 博多 夜行 バス	6	520	検索結果ページ
12	ディズニーランド 夜行 バス 大阪	8	420	検索結果ページ
13	深夜 バス 池袋	38	960	検索結果ページ
14	深夜 バス 東京	12	3,200	検索結果ページ
15	VIPライナー ロコミ	7	640	サービスページ
16	オリオンバス 評判	4	640	サービスページ
17	vipライナー	5	54,200	サービスページ
18	オリオン バス ロコミ	3	780	サービスページ
19	ビップ ライナー	5	8,800	サービスページ
20	vip ライナー 評判	9	780	サービスページ
21	vip liner	31	1,440	サービスページ
22	夜行バス 服装	8	780	記事ページ
23	夜行 バス 枕	70	420	記事ページ
24	高速 バス 座席 どこがいい	19	80	記事ページ
25	夜行 バス 座席 倒す	62	80	記事ページ
26	夜行 バス 快眠 グッズ	48	80	記事ページ
27	車の中で快適に寝る	圏外	100	記事ページ



各キーワードを適切なページ毎に配置していきます。

- ✓ キーワード選定する際は、どのようなキーワードを抽出し、どのように評価すれば適切かを考えます。
- ✓ キーワードを評価した後、基準を設定して絞り込むのが選定します。
- ✓ キーワード抽出手段として、様々なツールがあります。
- ✓ キーワードの評価軸は施策の目的によって適切なものを選びます。