



MEO対策研修

株式会社ウィルゲート
2019年7月27日

ゴール

MEQの基本情報と上位表示に有効な対策方法について理解できている状態を目指します。

目次

第1章 MEQが求められる背景

第2章 MEQの立ち位置

第3章 Googleマイビジネスとは

第4章 MEQ対策

第5章 MEQのトレンド情報

MEOとは

MEOとは

Map Engine Optimizationの略称。

Google MAP向けの地図エンジンで最適化を図ることを指します。

飲食店やクリニックなど、地域に根差した店舗をもっている企業にとって有効な集客対策です。

Googleマイビジネス



写真を表示

外観を見る

株式会社ウィルゲート

ウェブサイト 経路案内 保存

2.9 ★★★★★ Google のクチコミ (10)

企業のオフィス

所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3丁目12-18 渋谷南東急ビル2F

時間: 営業中・営業終了時間: 18:30 ▾

電話: 03-6869-0631

[情報の修正を提案](#)

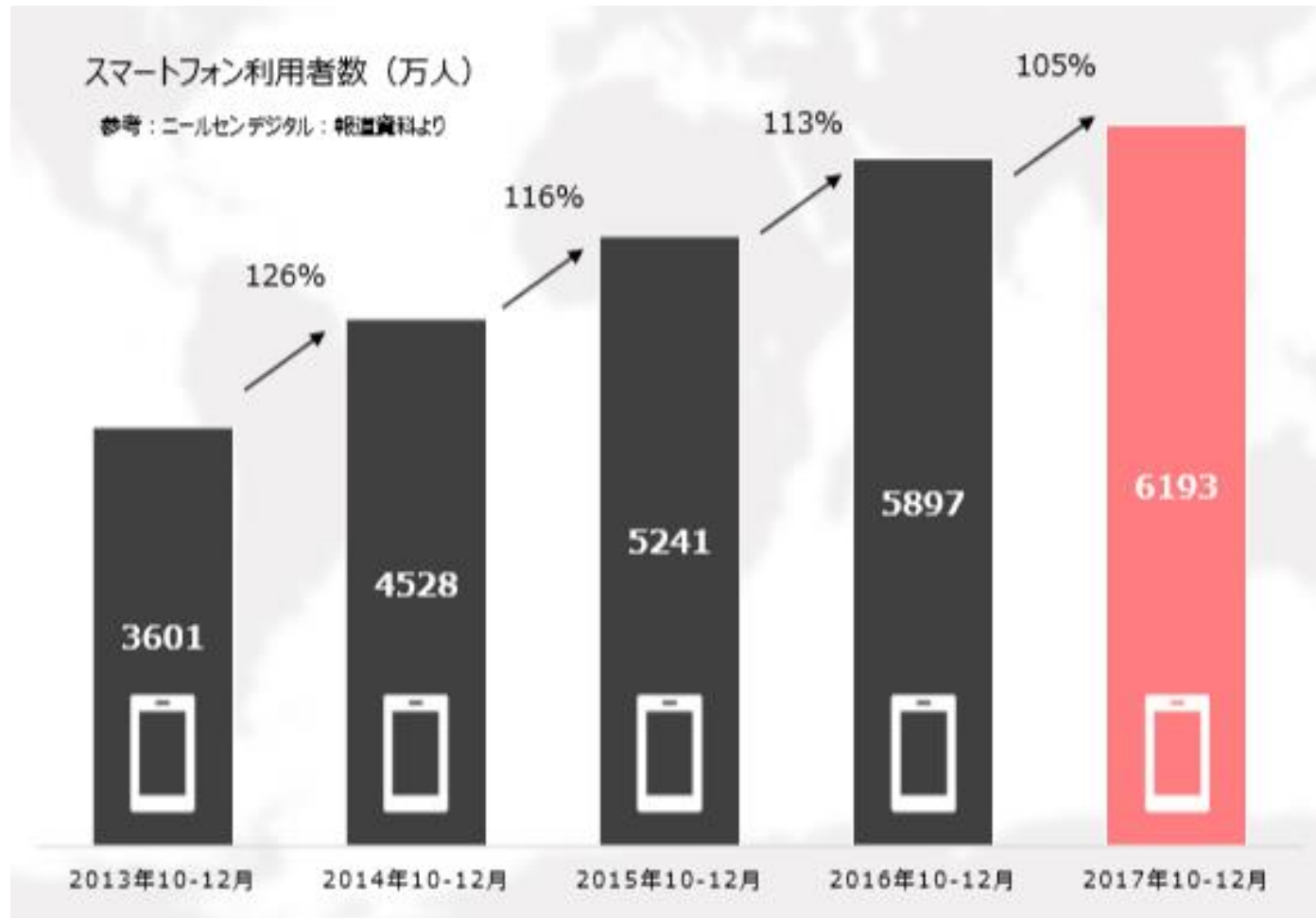
質問と回答
 知りたいことを質問してみましょう

質問する

第1章 MEOが求められる背景

スマートフォン利用ユーザーの増加

- スマートフォン利用者数の増加に伴いGoogleMapの利用ユーザーが急増していることから 店舗情報の上位表示は重要視されています。





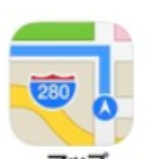

検索エンジンの進化

- Googleは検索ニーズを理解しキーワード毎に最適な検索結果を反映させています。
- GoogleがGoクエリを認識した場合、検索結果にはMAP枠が表示されるようになりました。

特徴	<div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; text-align: center;"> Transactional (取引型) </div> <p>何かしらの行動を起こしたいという意図が含まれたクエリ</p>	<div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; text-align: center;"> Informational (情報収集型) </div> <p>情報収集の際に使うクエリ</p>	<div style="border: 2px solid blue; padding: 10px; text-align: center;"> Navigational (案内型) </div> <p>特定のWebサイトやページを見つけるために使うクエリ</p>
具体例	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 世界遺産 動画 ✓ ブランド 腕時計 激安 ✓ 弁護士 相談 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ イタリア 見どころ ✓ MEO とは ✓ 虫歯 原因 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ キーワードプランナー ✓ ユニクロ 期間限定 ✓ ミュゼ 新宿
クエリ種類	<p style="text-align: center;">Doクエリ (行動する)</p>	<p style="text-align: center;">Knowクエリ (知る)</p>	<p style="text-align: center;">Goクエリ (特定ページ行く)</p>

GoogleMapの利用率

- 全ての年齢層においてGoogleマップの利用率が多く、Googleマイビジネスの活用シーンが増加しています。

使ったことがある地図アプリは？						
	1位  Googleマップ	2位  Yahoo! マップ	3位  マップ (Apple標準アプリ)	3位  NAVITIME	その他	使ったことはない
全体	81.8%	44.5%	15.2%	15.2%	0.6%	11.2%
男性	87.2%	51.8%	14.9%	15.4%	0.5%	7.7%
女性	74.1%	34.1%	15.6%	14.8%	0.7%	16.3%

参照： <https://www.value-press.com/pressrelease/215276>

スマートフォン利用者の行動調査

■ Googleの調査によるとスマートフォン利用者の52%は週に1度は地域情報を検索、54%のユーザーが店舗へ訪問しています。



※出典 2013年Google「モバイルユーザー実態」

■ 「レビューの星の数」や「写真」が来店の決め手となります。

お店を決めるとき、決め手となるポイントは？

	<u>1位</u>	<u>2位</u>	<u>3位</u>			
	距離	レビューの星の数	写真	情報量	掲載順位	その他
全体	54.2%	42.4%	33.6%	26.4%	14.2%	7.3%
男性	52.3%	37.4%	28.7%	26.7%	13.3%	8.2%
女性	57.0%	49.6%	40.7%	25.9%	15.6%	5.9%

参照 : <https://www.value-press.com/pressrelease/215276>

検索ユーザーの意思決定基準

- 口コミレビュー評価が**3点未満**となると、およそ**58%のユーザー**の来店取りやめに発展する恐れがあります。

クチコミ・レビューを見ていくことをやめようとする点数は？

	<u>1位</u>	<u>2位</u>	<u>3位</u>		
	2~3点	1~2点	点数は気にしない	3~4点	4~5点
全体	33.9%	24.5%	23.6%	13.0%	4.8%
男性	26.1%	21.7%	32.5%	15.3%	4.5%
女性	41.0%	27.2%	15.6%	11.0%	5.2%

参照 : <https://www.value-press.com/pressrelease/221996>

ヴェニス・アップデート

■「ヴェニス・アップデートが2014年12月に国内に反映されて、自然検索においてユーザーが検索している場所に合わせた検索結果を表示するようになりました。



Google 弁護士事務所

約 283,000,000 件 (0.73 秒)

渋谷法律事務所

ウカイ&パートナーズ法律事務所
3.9 ★★★★★ (17) 弁護士
渋谷1丁目5-5 S K 青山ビル8F・0120-606-038
営業時間外・営業開始: 10:00

渋谷法律事務所
レビューなし 弁護士
渋谷2丁目10-16 03-5469-8088
営業時間外・営業開始: 月9:00

渋谷アーク法律事務所
4.0 ★★★★★ (6) 弁護士
クロスオフィス 渋谷
渋谷1丁目12-2 クロスオフィス渋谷・03-6419-7942
営業時間外・営業開始: 月9:00

さらに表示

渋谷で「弁護士事務所」と検索



Google 弁護士事務所

約 283,000,000 件 (0.73 秒)

弁護士法人法律事務所オーセンス新宿オフィス

4.0 ★★★★★ (1) 法律事務所
西新宿1丁目3-1 7 新宿第一アオイビル10階 03-6708-8077
営業時間外・営業開始: 月9:30

新宿法律事務所
4.0 ★★★★★ (2) 弁護士
西新宿1丁目8-1 03-3343-3084
営業時間外・営業開始: 月9:00

アスク総合法律事務所
レビューなし 弁護士
新宿5丁目10-25 03-5919-0225

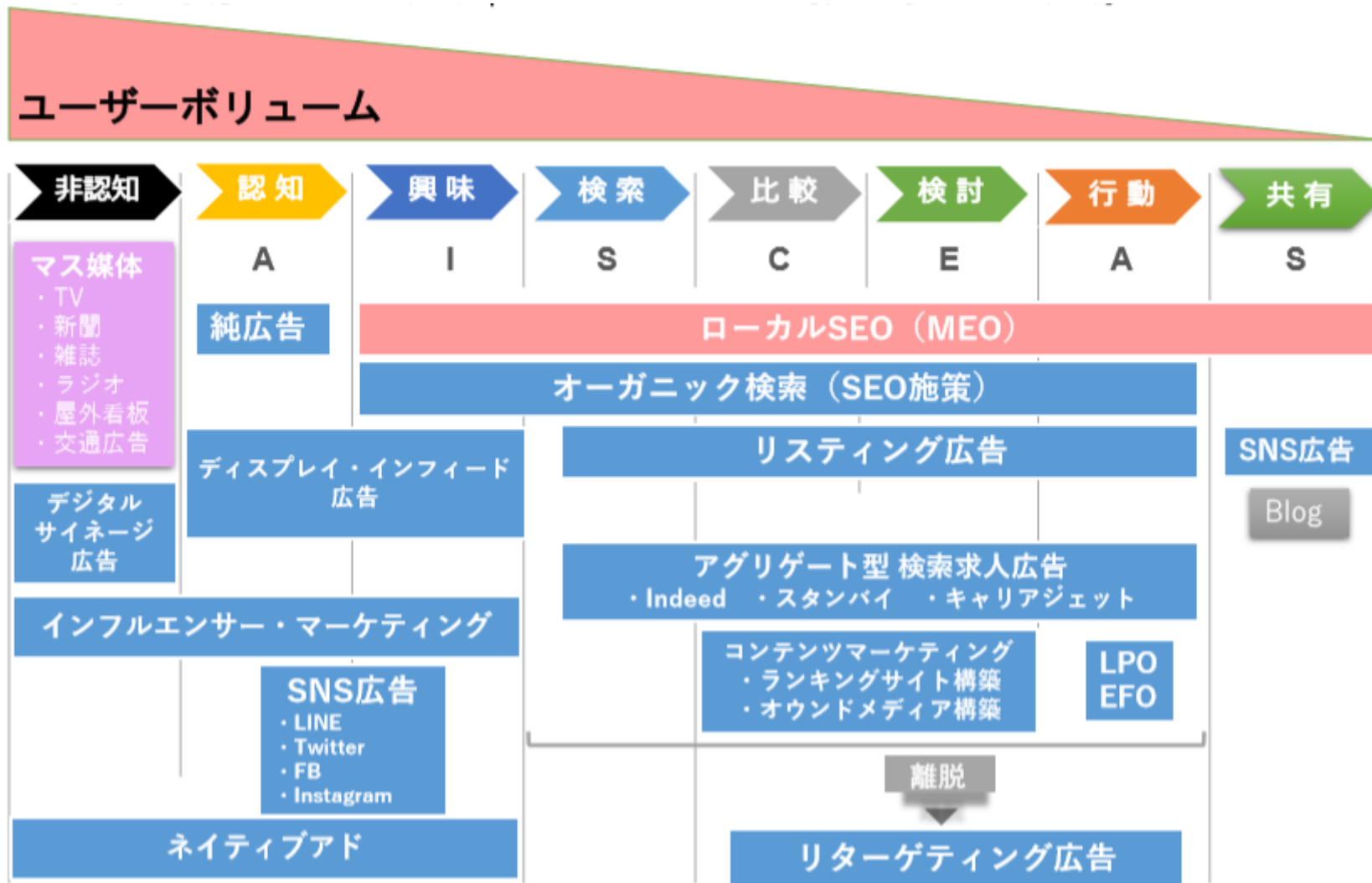
さらに表示

新宿で「弁護士事務所」と検索

第2章 MEOの立ち位置

消費行動プロセスでみるMEOの立ち位置

- ユーザーフローの大部分で影響を与えることができる。



他集客サービスと比較してみるMEOの立ち位置

■ 即効性と爆発的な効果が期待出来るローカルSEO（MEO対策）は費用対効果が高い。

	リスティング	SEO	MEO
即効性	◎	△（3～6ヶ月）	◎（2日～）
コスト対効果	△（単価高騰）	○	◎
蓄積効果	△	◎	○
育成効果	△	○	○

▼ MEO

- ・地域性の店舗型ビジネスへの高い集客効果がみこめる。
- ・自社商圈内で競合他社より早く施策行い評価を蓄積することで継続的な効果が期待できる。
- ・参入企業が少ない為、非常に短い期間で上位表示が可能。

▼ SEO

- ・Webサイトへの評価を蓄積していくこと継続的な効果が期待できる。
- ・順位が上昇するほど費用対効果が高くなる。

▼リスティング

- ・コストをかけられれば集客ボリュームは大きい。
- ・資産性はそこまでなく、あくまで短期集中。
- ・大手企業の出稿により、近年広告費の高騰化が起きている。

第3章 Googleマイビジネスとは

Googleマイビジネスとは



Googleマイビジネスについて

Google 検索や Google マップなど、さまざまな **Googleサービス上にビジネスや組織などの情報を表示**し、管理するための使いやすい無料ツールです。

ビジネス情報のオーナー確認を済ませ、情報を最新に保つことで、オンラインでユーザーに見つけてもらい、お客様のビジネスを紹介することができます。

※Google による説明

Googleマイビジネスで実現できること

- Googleマイビジネスは主な機能は4つに分類されます。
- **アカウント作成**及び**管理**（**投稿機能**・**口コミ管理**）、**数値分析**による**PDCA**によって**露出増加**に役立ちます。

アカウント作成管理
(露出増加)

投稿機能
(発信)

口コミ管理
(コミュニケーション)

数値分析
(PDCA)

代表的な機能紹介

■ 代表的な機能は下記の4点に集約されます。

アカウント管理



基本情報の登録

運用



投稿

レビュー管理



口コミ

数値分析

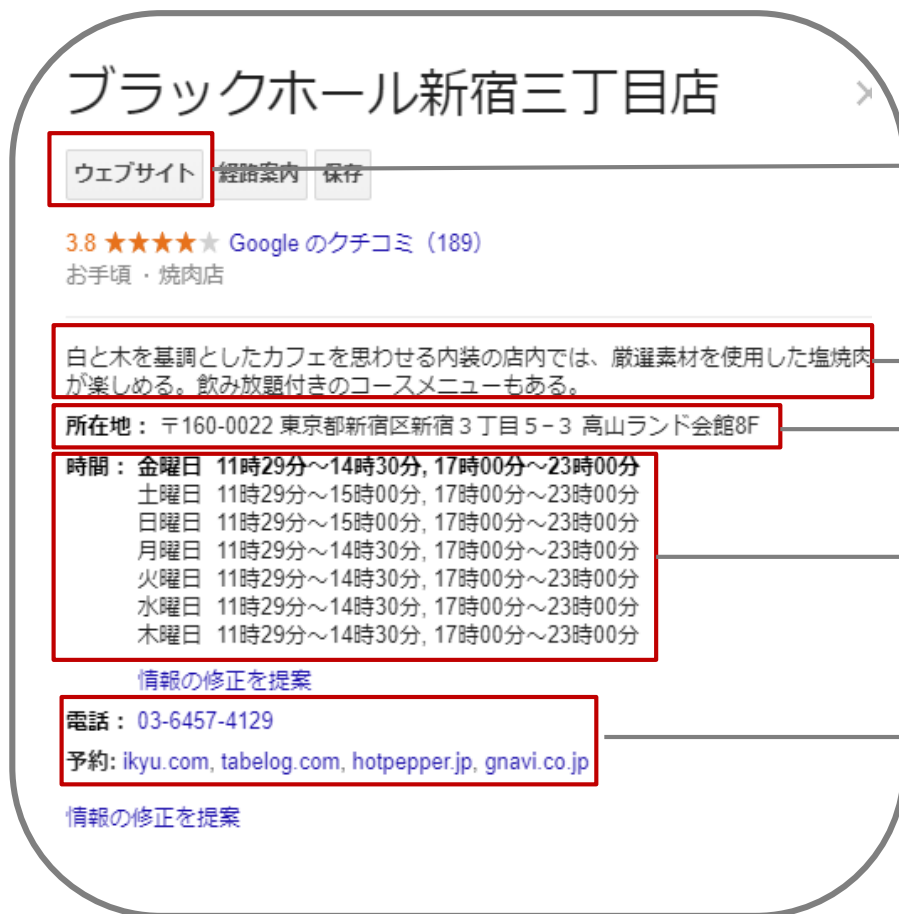


インサイト情報

1.アカウント管理

- **正しい店舗情報を登録し**ユーザーが来店・予約までストレスなく利用できる環境をつくれます。
- 移転・閉店時のアカウント管理や第三者による編集があった場合再編集の必要があります。

基本情報の登録対象



ブラックホール新宿三丁目店 >

ウェブサイト 経路案内 保存

3.8 ★★★★★ Google のクチコミ (189)
 お手頃 ・ 焼肉店

白と木を基調としたカフェを思わせる内装の店内では、厳選素材を使用した塩焼肉が楽しめる。飲み放題付きのコースメニューもある。

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目5-3 高山ランド会館8F

時間：金曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
 土曜日 11時29分～15時00分, 17時00分～23時00分
 日曜日 11時29分～15時00分, 17時00分～23時00分
 月曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
 火曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
 水曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
 木曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分

情報の修正を提案

電話：03-6457-4129
 予約: ikyu.com, tabelog.com, hotpepper.jp, gnavi.co.jp

情報の修正を提案

ウェブサイトの登録

説明分の登録
住所の登録

営業時間の登録

電話番号/予約URLの登録

2.運用

- イベント情報やクーポン配信、写真・動画の**投稿**を行うことができ、WEBユーザーの行動意欲を醸成させ来店促進に繋がります。

運用イメージ

待ち時間なし
この場所の平均滞在時間は 1~2.5 時間です



その他の写真

📱 スマートフォンに送信 送信

クチコミの概要 クチコミを書く

5  3.8

4 

3 



【情報提供先・他の特別クーポン】
こちらもご覧になってください。お食事の場で特別サービスもさせていただきます。

【クーポン90円（税別）】（送付サービス）
店舗のご来店日よりお持ち帰りしております。
※こちらのクーポンをスタッフに発行してください
※使用期限まで有効

[こちらで詳細を見る](#)

【全60品】
食べ飲み放題
120分3390円

焼肉食べ放題飲み放題フェア開催中

11月4日（土）～11月10日（木）

※この日は、お食事の時間（18:00～22:00）に限り、お食事の場で特別サービスもさせていただきます。
※この日は、お食事の場で特別サービスもさせていただきます。
※この日は、お食事の場で特別サービスもさせていただきます。
※この日は、お食事の場で特別サービスもさせていただきます。

2.運用（投稿機能）

■ Google マイビジネスの投稿機能を利用することで、**周辺地域のお客様に直接情報を発信でき**、タイムリーな情報を提供が可能です。

1. **最新情報**（レストランで最新メニューを紹介する 等）
2. **イベント**（書店や読書会で著者によるサイン会を開催する場合 等）
3. **クーポン**（ピザ店の、1週間限定 Lサイズが20%オフキャンペーン 等）
4. **製品**（家電量販店でスマートフォンの新機種紹介 等）

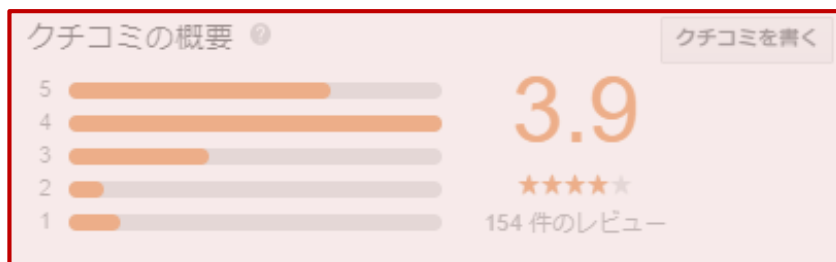
新しく加わった「クーポン」の画面には以下のような情報を登録することが可能

- ・画像
- ・クーポンタイトル
- ・クーポン対象期間（開始日、開始時刻、終了日、終了時刻）
- ・クーポンコード
- ・クーポンページへのリンク
- ・利用規約

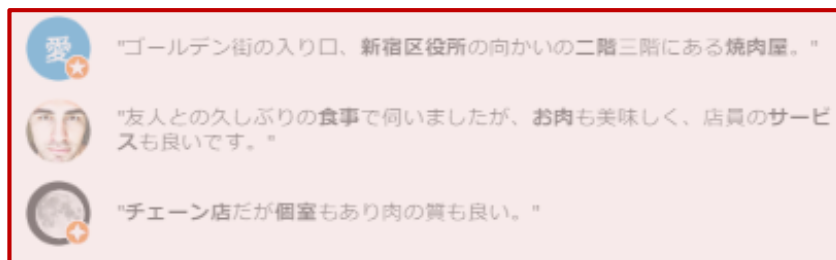
3.レビュー

- WEBユーザーから投稿された口コミを閲覧することができます。
- レビュー数(星の数)と口コミ内容(テキスト内容)の2種類存在します。


レビュー管理イメージ




現状の口コミ数の把握



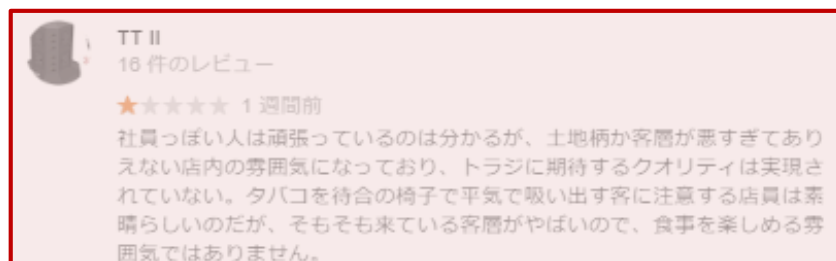
愛 ★ "ゴールデン街の入り口、新宿区役所の向かいの二階三階にある焼肉屋。"


 "友人との久しぶりの食事で何いしましたが、お肉も美味しく、店員のサービスも良いです。"

 "チェーン店だが個室もあり肉の質も良い。"

口コミを収集報告

Google に寄せられたクチコミを見る



 TT II
16 件のレビュー

★★★★★ 1 週間前

社員っぽい人は頑張っているのは分かるが、土地柄か客層が悪すぎてありえない店内の雰囲気になっており、トラジに期待するクオリティは実現されていない。タバコを待合の椅子で平気で吸い出す客に注意する店員は素晴らしいのだが、そもそも来ている客層がやばいので、食事を楽しめる雰囲気ではありません。

ネガティブ投稿に対する対応

 いいね

3.レビュー（ユーザーへの返信）

■ WEBユーザーから投稿された口コミに対して**返信**することが推奨されています。

※Google マイビジネスのヘルプより抜粋

クチコミの管理と返信

ユーザーが投稿したビジネスのクチコミに返信すると、ユーザーとのつながりを作ることができます。さらに、**クチコミに返信することでユーザーの存在やその意見を尊重していることもアピール**できます。ユーザーから有用で好意的な内容のクチコミが投稿されると、ビジネスの存在感が高まり、見込み顧客が店舗に訪れる可能性が高くなります。リンクをクリックするとクチコミを書き込めるようにして、ユーザーにクチコミの投稿を促しましょう。[詳細](#)

ポジティブなレビュー

返信

✓ ファン作りに

ネガティブなレビュー

返信

✓ 悪い印象の解消へ

4.数値分析

- Googleマイビジネスの「インサイト」の分析機能で、Googleマップのアクセス解析が可能です。

数値分析イメージ



4.数値分析（Googleマイビジネスで分析できる項目）

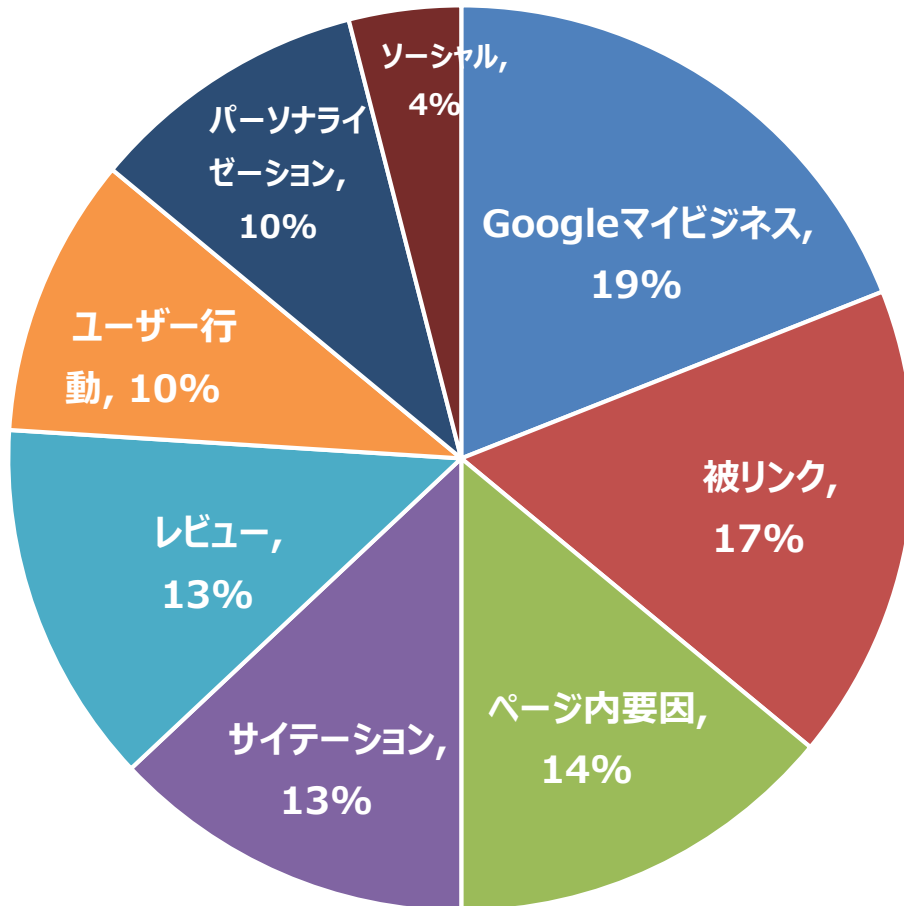
■ Googleマイビジネスはインサイト情報から様々な数値を確認が可能なため、効果分析しやすい施策です。

Google マイビジネスで分析できる項目

直接検索回数	検索エンジンやグーグルマップ上で直接的なキーワード（名前、電話、住所）でユーザーに表示された数
間接検索回数	検索エンジンやグーグルマップ上で間接的なキーワード（地域+業種など）でユーザーに表示された数
検索順位	Googleマップ内での表示順位
経路検索数	Googleマップで自店舗の経路検索したユーザー数
電話数	Googleマップから自店舗に電話したユーザー数
ウェブサイトへの流入	Googleマップからウェブサイトに流入したユーザー数
投稿の閲覧数	自店舗のアカウントの投稿を閲覧したユーザー数
予約フォームへの遷移数	Googleマップから予約フォームに流入したユーザー数
レビュー点数	Googleマップに書かれたレビューの点数

第 4 章 MEO 对策

ローカルSEO評価割合



参照：<https://moz.com/local-search-ranking-factors#localized-organic-ranking-factors>

順位	内容	比率
1	Googleマイビジネスへの掲載	19%
2	被リンク ※権威性、アンカーテキスト 等	17%
3	ページ内要因 ※titleタグ、キーワードの配置 等	14%
4	サイテーション ※自サイト情報の言及	13%
5	レビュー ※レビューの数、満足度	13%
6	ユーザー行動 ※検索結果のCTR、電話タップ発信	10%
7	パーソナライゼーション ※検索ユーザーの過去の閲覧履歴	10%
8	ソーシャル ※Facebook、twitter 等での言及	4%

1

Google マイビジネスへの登録

Google マイビジネスのオーナー登録しているか

2

被リンク、内部施策 等のSEO施策

外部サイトから被リンクをもらっているかtitleやコンテンツにエリアキーワードを含められているか

3

サイテーション

外部のサイトから対象店舗のサイト名・URL・住所・電話番号 等が言及されているか

4

レビューシグナル

Google マップに一定数の口コミが投稿されているか、レビュー（★印の点数）の評価が高いか

5

ソーシャルシグナル

Facebook や Twitter 等の SNS で言及されているか

6

NAP の統一（ Name ・ Address ・ Phone ）

店舗名 / 会社名、住所、電話番号の記述内容が、マイビジネスとサイテーションで一致しているか

オーナー登録の確認

- 自店舗のGoogleマイビジネスがオーナー登録されているか確認しましょう。

テング酒場 渋谷レンガビル店

ウェブサイト 経路案内 保存

3.6 ★★★★★ Google のクチコミ (82)
 安価・居酒屋

独自に配合されたブレンドドウィスキー、ラムやワインなど豊富な種類のお酒を取り揃えている。飲み放題付きの宴会コースもある。

所在地： 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目5-9 ザ・レンガビルB1F

時間： 営業中・営業終了時間: 23:30

電話： 03-3496-6423

予約: yahoo.co.jp

情報の修正を提案・このビジネスのオーナーですか？

この場所に行ったことがありますか？ 簡単な質問にお答えください

質問と回答

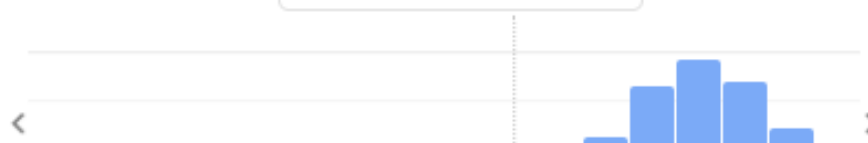
すべての質問を表示 (1件)

質問する

訪問数の多い時間帯

金曜日

16時： 通常は混んでいません



オーナー未登録状態

サイテーション、NAPの統一

- 他サイトにて自社情報が言及されること（サイテーション）は重要です。
- NAP（Name・Adress・Phone）の情報がGoogleマイビジネスへの掲載と一致していることが重要です。

ブラックホール新宿三丁目店

ウェブサイト 経路案内 保存

3.8 ★★★★★ Google のクチコミ (189)
お手頃・焼肉店

白と木を基調としたカフェを思わせる内装の店内では、厳選素材を使用した塩焼肉が楽しめる。飲み放題付きのコースメニューもある。

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目5-3 高山ランド会館8F

時間：金曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
土曜日 11時29分～15時00分, 17時00分～23時00分
日曜日 11時29分～15時00分, 17時00分～23時00分
月曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
火曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
水曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分
木曜日 11時29分～14時30分, 17時00分～23時00分

情報の修正を提案

電話：03-6457-4129

予約: ikyuu.com, tabelog.com, hotpepper.jp, gnavi.co.jp

情報の修正を提案

※ NAP の統一ができていない例

例：住所

渋谷3丁目12-18 渋谷南東急ビル2階

渋谷3-12-18 渋谷南東急ビル2F

例：電話番号

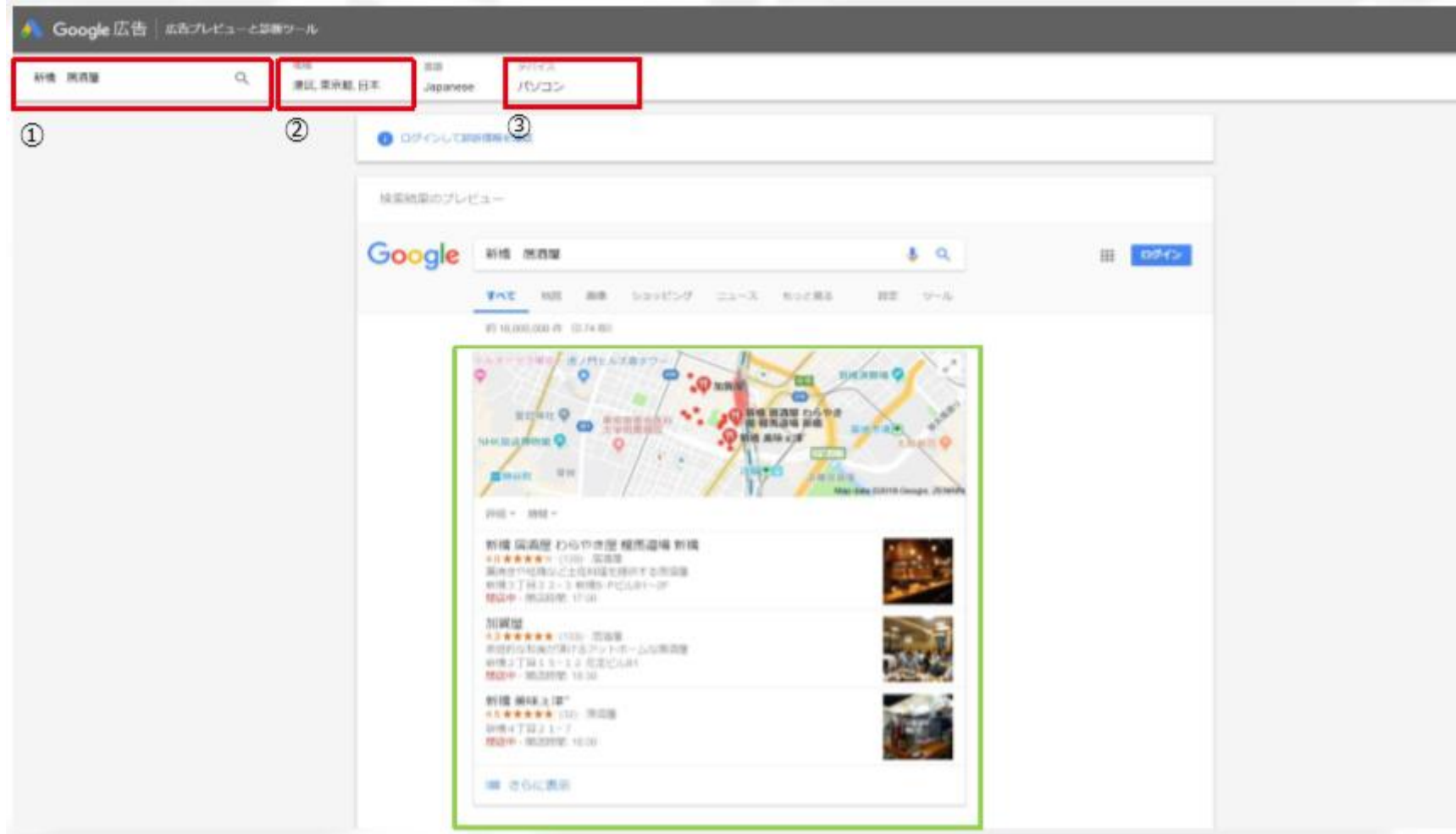
03-6869-0631

(03)68690631

0368690631

検索順位の確認

■ 広告プレビューツールを利用する事で地域での検索結果を調べることが可能です。



第6章 MEOのトレンド情報

MEO業者による被害が増加

- MEO業者に依頼すること自体が問題ではありません。
悪質な施策方法を推奨する業者が存在します。

① Google Maps最適化、MEO業者の中には悪質な業者もいます。

② 利用されている方は、悪質な情報を見つけたとき「情報修正」「通報」をすることを推奨します。

具体的な悪質な施策の例

■明確に店名に**店名以外の情報**を入れる事は禁止されています。

名前に含めてはならない情報

▼マーケティングタグライン

- ・不可：「Google銀行-日本一便利」、「Google薬品気合いだ！」
- ・可能：「Google銀行」「Google薬品」

【不可例】

銀座肌クリニック 東京の美容皮膚科 |
 医療脱毛 シミ取り しわ・たるみ治療
 ニキビ治療 クマ治療

3.9 ★★★★★ (7)

皮膚科医・

銀座1丁目8-19 キラリトギンザ9F

11:00開店



熟成塊肉×個室居酒屋 よりどり 新宿東
 口店 | おすすめ居酒屋・・チーズ料
 理・人気宴会・おしゃれ個室・女子
 会・デート

3.8 ★★★★★ (28)

居酒屋・新宿3丁目25-9 新宿モアビル5F

5:00 まで営業

