アナリティクス アカウント追加画面1

7	アナリティ	クス		0 :	
Q	管理	ユーザー			
*		1 アカウントの設定			
0	+	アカウントの詳細			
*		アカウント名 (必須) アカウントに複数のトラッキングIDを含めることができます テストです			
1-		マカウン。トッチークサカジャット お客様が Google アナリティクスを使って収集、処理、保存するデータ(「Google アナリティクス データ」)は機密情報として厳重に保護されます。このデータは、Google アナリティクス サーバーを補持および保護し、シス テムに不均欠な作業を逆行するために使われます。ただし、解ではありますが、Google のプライバシー ポリシーに記載された法的理由が生じた場合には、この思りではありません。			
		 データ共有オプションでは、Google アナリティクス データの共有をより詳細に管理できます。詳細 ✓ Google のプロダクトやサービス ## が客様の Google アナリティクス データは Google と共有され、Google のサービス改善に役立てられます。この段定をオンにすると、Google アナリティクスで最高水準のインテリジェンスおよびインサイトが提供され、リンクされたすべてのサービスとユーザーにメリットをもたらす重要なスパム検出サービスが維持されるほか、Google シグナルを有効にしている場合はユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能もご利用いただけるようになります。このオプションを類効にしても、プロパティにリンクされている他の Google サービスにデータが送られる可能性があります。各プロパティの(サービス間のリンク設定)で設定を確認または変更してください。 			
		ペンチマーク ## 置名データを提供すると、蓄積されたデータセットからペンチマークや公開などの確範の提供が可能となり、データ傾向も把握できるようになります。データが他のユーザーと共有され る際は、事前にお客様のウェブサイトの特定につながるあらゆる情報が崩除され、他の匿名データと統合されます。例を表示			
2		✓ テクニカル サポート ■● サービスの提供や技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データやアカウントにアクセスすることを許可します。			
•		▼ アカウントスペシャリスト #第			
0		ΧŦ	添付ファイル	=,	ベル

まずアナリティクスの左下の管理ボタン→アカウントの追加ボタン→アカウント設定画面を立ち上げます。

1

この画面が表示されたら、従来通りこちらにクリニック名を入れます。

アカウント追加画面1-2

	2 プロパティの設定 3 ビジネスの概要
	2 プロパティの設定
	2 プロバティの設定
E	
ſ	
	You have access to 86 accounts. The maximum is 100.
	Google アナリティクスでのデータの保護方法の詳細をご覧ください。
	を探して、最適化のヒントをご提案することが可能です。社内に専任の販売スペシャリストがいない場合は、Google のスペシャリストにアクセスを許可してください。
	✓ アカウント スペシャリスト ### Google のマーケティングと販売のスペシャリストに、Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセスを許可してください。これにより、現在の設定や分析を改善する手立て
	とを許可します。
	✓ テクニカル サポート 推奏 サービスの提供や技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データやアカウントにアクセスするこ
	る際は、事前にお客様のウェブサイトの特定につなかるあらゆる情報が削除され、他の匿名テータと統合されます。 例を表示
	✓ ベンチマーク 推奨 匿名データを提供すると、蓄積されたデータセットからベンチマークや公開などの機能の提供が可能となり、データ傾向も把握できるようになります。データが他のユーザーと共有され
	うべわよびインサイトが提供され、サンジされたすべてのサービスとユーサーにメリットをもたらす単要なスパム使用サービスが維持されるはか、Google シグナルを有効にしている場合はユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能もご利用いただけるようになります。このオプションを無効にしても、プロパティにリンクされている他の Google サービスにデー タが送られる可能性があります。タブロパティの (サービス間のし)、ク設定) で設定を確認またけ交通してください
	■ Google のクロタクトドックーとス 他来 お客様の Google アナリティクス データは Google と共有され、Google のサービス改善に役立てられます。この設定をオンにすると、Google アナリティクスで最高水準のインテリジェ

アカウント追加画面2

	⊘ アカウントの設定		
+	▶ 2 プロパティの設定		
	プロパティの詳細 プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。詳細		
	Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。		
	4 通貨 **ドル (USD \$) ▼ 5 フロパティのこれらの詳細は、後で[管理] で編集できます		
	6 プションを表示 次へ 前へ		
	3 ビジネスの概要		
No.	ХŦ	添付ファイル	ラベル
3	プロパティ名は自由のようですが、こちらもひとまずクリニック名を入れます。		
4	タイムゾーンを日本にします		
5	通貨を円にします		
6	ここを押します。		

8	ちょっとどういう影響があるかわからないので、旧プロパティに加え、新しいプロパティ画面も一緒に作成します。	
8		
0	従来の設定通り、クリニックのURLを入れます	
	ここをオンにするとURLを入力するエリア以下が表示されます。	
lo.	メモ 添付ファイル ラベ	۱L
	☑ Google アナリティクス4プロパティの測定機能の強化を有効にする 概準のスクリーンビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。 関連するイベントとともに、ページ上にある要素(リンクや埋め込み動画など)からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようにご注意ください。詳細	
	9 Google アナリティクス 4 とユニバーサル アナリティクスのプロバティを両方作成する このオプションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロバティが 2 つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は 1 回で済みます。 詳細	
	8 s:// - www.mywebsite.com	
	ユニバーサル アナリティクス プロパティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの利用を開始される新規のお客様に は、ユニバーサル アナリティクス プロパティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはアプリ測定には対応していません。このオプションは、ユニバーサル アナリティクス プロパ ティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。	
	ユニバーサルアナリティクスプロパティの作成	
	詳細オプションを非表示	
	プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます	
	通貨 日本円 (JPY ¥) ▼	
+		
	レポートのタイムソーン 日本 	

アカウント追加画面3

10 ネス情報		
以下の質問に答え	た、エクスペリエンスをカスタマイズしましょう。	
英種		
1つ選択 👻		
ビジネスの規模		
○ 小規模 - 従業	員数 1~10 名	
○ 中規模 - 従業	員数 11~100 名	
○ 準大規模・欲	業員数 101~500 名	
○ 大規模 - 従募	員数 500 名以上	
Google アナリティ	クスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください。該当するものすべてを選択してください。	
□ サイトまたは	アプリでの顧客エンゲージメントを測定する	
サイトまたは	アプリの利便性を最適化する	
□ 複数のデバイ	スまたはプラットフォームをまたいでデータを測定する	
□ 広告費用を暴	適化する	
□ コンバージョ	ン数を増やす	
コンテンツの	収益化を測定する	
□ オンライン懸	売を分析する	
□ アプリのイン	ストールを測定する	
□ 見込み顧客の	発掘を測定する	
□ その他		
12 ^{%±±}	へ © 2020 Google アナリティクス ホーム 利用規約 プライバシー ポリ	シー1フィードバックを送信
	メモ	添付ファイル

12 作成ボタンを押します

アカウント管理画面 (GA4)

 BigQueryのリンク設定 追加の設定 三Q、アナリティクスインテリジェンズの検索履歴 		
 BigQuery のリンク設定 追加の設定 三Q、アナリティクスィンテリジェン:の検索履歴 		
 BigQuery のリンク設定 追加の設定 三Q、アナリティクスインテリジェンズの検索履歴 		
BigQuery のリンク設定 iを加の設定		
 BigQuery のリンク設定 		
🙈 Google 広告とのリンク		
サービス間のリンク設定		
Dd データ削除リクエスト		
⊙ プロバティ変更履歴		
☆■ デフォルトのレポートID		
データ設定		
● データストリーム		
**** プロバティ ユーザーの管理		
□ ブロバティ設定		
 ・ ・ ・		
14 EXERATION (1-GA4 (250470584)		
	100000 1000000000000000000000000000000	TOURS 4. TURS 2 5 104 20 4000000 1 1

今回の改修された推奨プロパティ画面はこのような感じです。GA4と言われているようです。

先ほどの流れで作成をするとこちらがデフォルトになります。

14 旧プロパティ画面にするにはここのプルダウンを押します。

13

プロパティ切り替え

		Q フロバティを選択 *	
	۲	15 医院求人サイト (UA-181309477-1)	
		大井医院求人サイト - GA4 (250470584)	
		2 個のプロパティ	
		読 データストリーム	
No.		メモ	添付ファイル ラベル

アカウント管理画面 (UA)

	メモ		添付ファイル	ラベ
	Dd データインボート			
	Dd 万人ダム定義		12 メール配信スケジュール	
			🏓 カスタム アラート	
	K # フ_H-安美		カスタムチャネルグループペータ電	
	************************************	ローマルチチャネルの設定		
	I Xモ			
	Ad Exchange のリンク設定 目目 セグメント	手手 セグメント		
	AdSense のリンク設定		パーソナル ツールとアセット	
	E Google 広告とのリンク		Dd 計算搭標 <- 9版	
	サービス間のリンク設定		► e コマースの設定	
	Dd データ削除リクエスト		➡ チャネル設定	
■ ゴミ箱	⊙ ブロバティ変更履歴		マ フィルタ	
⑦ アカウント変更履歴	<> トラッキング情報		★ コンテンツ グループ	
すべてのフィルタ	<u>***</u> プロパティ ユーザーの管理			
アカウントユーザーの管理	□ ブロバティ設定		<u>****</u> ユーザー管理を表示	
アカウント設定	● ▲ GA4 へのアップグレード	۲	▶ ビューの設定	
120005311			1/(00)1001-0	

以降の手続きは従来と変わりません。

管理 ユーザー

連携に必要な項目の場所

*	ブロパティ + プロパティを作成 大井医院求人サイト (UA-181309477-1)	*	ビュー + ビューを作成 すべてのウェブサイトのデータ
	査 GA4 へのアップグレード		18 ビューの設定
	□ プロパティ設定		<u>ニー</u> ザー管理を表示
	プロパティ ユーザーの管理		▶ 目標
	17 トラッキング情報		★ コンテンツ グループ
	トラッキング コード データ収集		マ フィルタ
	データ保持 User-ID		➡ チャネル設定
	セッション設定 オーガニック検索ソース 参照元除外リスト		▶ e コマースの設定
	検索キーワード除外リスト		Dd 計算指標 <- >版
	ジ ブロパティ変更層歴		パーソナル ツールとアセット
	Dd データ削除リクエスト		副言 セグメント
	サービス間のリンク設定		JE XE
	Google 広告とのリンク		マルチチャネルの設定
	E AdSonce のロンクロテ		

トラッキング情報を押して

17 トラッキングコードを取得します。

データ保持の期間は、自動的に期限切れにならないを選択しておきます。

18 MPクラウドとの連携に使用するビューIDを取得し、ニュー権限を付与するアカウントをユーザー管理表示へ登録します。

添付ファイル ラベル

GA4のみでアカウント作成した場合の対応

大井医院求人サイト	★ 大井医院求人サイト - GA4 (2504200-4)	*
アカウント設定		
アカウントユーザーの管理	□ プロバティ設定	
すべてのフィルタ	プロパティ ユーザーの管理	
⑦ アカウント変更履歴	₩ データストリーム	
ゴミ箱	● データ設定	
	留回 デフォルトのレポート ID	
	⊙ プロバティ変更履歴	
	Dd データ削除リクエスト	
).	ХŦ	添付ファイル ラベノ

追加プロパティ作成画面

日本 ★ (GMT+09:00) 日本	時間	
日本円 (JPY ¥) マ		
プロパティのこれらの詳細は、後で[宮理] で隔集できます	
詳細オプションを非表示		
20エニバーサルアナリティクス	く プロパティの作成	-
ユニバーサル アナリティクス ブ は、ユニバーサル アナリティク ティを作成する必要がある場合の ウェブサイトの URL	ロバティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されてい スプロバティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはア Dみ、オンにしてください。	Nる、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの利用を開始される新規のお客様に プリ測定には対応していません。このオプションは、ユニバーサル アナリティクス プロバ
https:// 👻 www.mywebs	te.com	
このオプションでは、接続	ユーバーサルテナサティサスペプロパティを両方作成する WAのサイトタグを使用するプロパティが2つ作成されるので、ウェブ	ナイトへのタグの実装は1回で済みます。 詳細
Google アナリティクス	4 プロパティの測定機能の強化を自効にする	
標準のスクリーンビュー	の測定に加えて、サイトのインクラクションを自動的に測定します。	
関連するイベントととも	に、ページ上にある要素(リンクや埋め込み動画など)からもデータカ	「収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようにご注
○ ユニバーサル アナリティク	スのプロパティのみを作成する	
U		
17. MA		

No.

メモ

添付ファイル ラベル

20 ここまでの設定は前述と同様です。

追加でUAプロパティを作成する際は、こちらのラジオボタンは下を選びましょう。(GA4が重複して作成されてしまう為)

21

(なお、GA4を動作させるためにはトラッキングコードがUAとは異なるので、GA4用のコードも追記する必要がありそうです)