

アナリティクス アカウント追加画面 1



No.

メモ

添付ファイル ラベル

まずアナリティクスの左下の管理ボタン→アカウントの追加ボタン→アカウント設定画面を立ち上げます。

1

この画面が表示されたら、従来通りこちらにクリニック名を入れます。

アカウント追加画面 1 - 2

データ共有オプションでは、Google アナリティクスデータの共有をより詳細に管理できます。[詳細](#)

- Google のプロダクトやサービス** [推奨](#)
お客様の Google アナリティクス データは Google と共有され、Google のサービス改善に役立てられます。この設定をオンにすると、Google アナリティクスで最高水準のインテリジェンスおよびインサイトが提供され、リンクされたすべてのサービスとユーザーにメリットをもたらす重要なスパム検出サービスが維持されるほか、Google シグナルを有効にしている場合はユーザー属性とインタレストの拡張レポート機能もご利用いただけるようになります。このオプションを無効にしても、プロパティにリンクされている他の Google サービスにデータが送られる可能性があります。各プロパティの [サービス間のリンク設定] で設定を確認または変更してください。
- ベンチマーク** [推奨](#)
匿名データを提供すると、蓄積されたデータセットからベンチマークや公開などの機能の提供が可能となり、データ傾向も把握できるようになります。データが他のユーザーと共有される際は、事前にお客様のウェブサイトの特定につながるあらゆる情報が削除され、他の匿名データと統合されます。[例を表示](#)
- テクニカル サポート** [推奨](#)
サービスの提供や技術的な問題の解決のために必要と判断された場合に、Google のテクニカル サポート担当者がお客様の Google アナリティクス データやアカウントにアクセスすることを許可します。
- アカウント スペシャリスト** [推奨](#)
Google のマーケティングと販売のスペシャリストに、Google アナリティクスのデータとアカウントへのアクセスを許可してください。これにより、現在の設定や分析を改善する手立てを探して、最適化のヒントをご提案することが可能です。社内に専任の販売スペシャリストがいない場合は、Google のスペシャリストにアクセスを許可してください。

Google アナリティクスでのデータの保護方法の詳細をご覧ください。

You have access to 86 accounts. The maximum is 100.

2

2 プロパティの設定

3 ビジネスの概要

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
-----	----	--------	-----

2	次へを押します		
---	---------	--	--

アカウント追加画面 2

アカウントの設定

2 プロパティの設定

プロパティの詳細
プロパティは、企業のウェブやアプリのデータを表します。アカウントには複数のプロパティを設定できます。 [詳細](#)

Google アナリティクス 4 プロパティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。

3 プロパティ名

レポートのタイムゾーン
4 アメリカ合衆国 (GMT-07:00) ロサンゼルス時間

通貨
5 ドル (USD \$)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

6 アクションを表示

次へ 前へ

3 ビジネスの概要

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
3	プロパティ名は自由のようですが、こちらもひとまずクリニック名を入れます。		
4	タイムゾーンを日本にします		
5	通貨を円にします		
6	ここを押します。		

アカウント追加画面 2 - 2

レポートのタイムゾーン
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを非表示

ユニバーサル アナリティクス プロパティの作成

ユニバーサル アナリティクス プロパティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの利用を開始される新規のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロパティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはアプリ測定には対応していません。このオプションは、ユニバーサル アナリティクス プロパティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。

ウェブサイトの URL

Google アナリティクス 4 とユニバーサル アナリティクスのプロパティを両方作成する
このオプションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロパティが 2 つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は 1 回で済みます。 [詳細](#)

Google アナリティクス 4 プロパティの測定機能の強化を有効にする
標準のスクリーンビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。
関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクや埋め込み動画など）からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようご注意ください。 [詳細](#)

ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
-----	----	--------	-----

7 ここをオンにすると URL を入力するエリア以下が表示されます。

8 従来の設定通り、クリニックの URL を入れます

9 ちょっとどういう影響があるかわからないので、旧プロパティに加え、新しいプロパティ画面も一緒に作成します。

11 次に進みます

アカウント追加画面 3

管理 ユーザー

10 **ビジネス情報**

以下の質問に答えて、エクスペリエンスをカスタマイズしましょう。

業種
1つ選択 ▾

ビジネスの規模

小規模 - 従業員数 1~10 名
 中規模 - 従業員数 11~100 名
 準大規模 - 従業員数 101~500 名
 大規模 - 従業員数 500 名以上

Google アナリティクスのビジネスにおける利用目的をお聞かせください。該当するものすべてを選択してください。

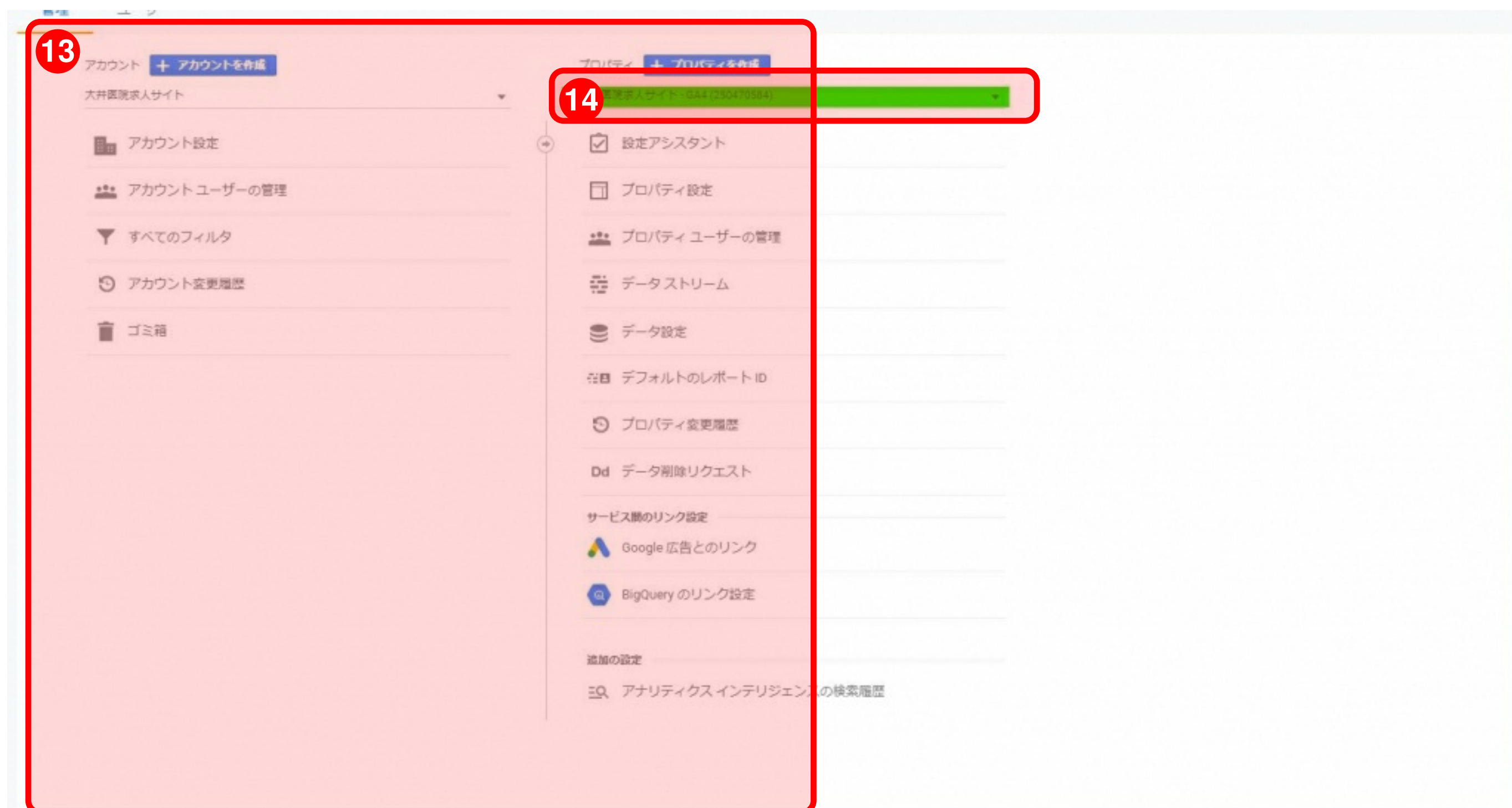
サイトまたはアプリでの顧客エンゲージメントを測定する
 サイトまたはアプリの利便性を最適化する
 複数のデバイスまたはプラットフォームをまたいでデータを測定する
 広告費用を最適化する
 コンバージョン数を増やす
 コンテンツの収益化を測定する
 オンライン販売を分析する
 アプリのインストールを測定する
 見込み顧客の発掘を測定する
 その他

12 **作成** 前へ

© 2020 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フィードバックを送信

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
10	入力の方が良さそうですが、無視しても作成できます。		
12	作成ボタンを押します		

アカウント管理画面 (GA4)



No.	メモ	添付ファイル	ラベル
13	今回の改修された推奨プロパティ画面はこのような感じですか。GA4とされているようです。 先ほどの流れで作成をするとこちらがデフォルトになります。		
14	旧プロパティ画面にするにはこのプルダウンを押します。		

プロパティ切り替え



No.

メモ

添付ファイル ラベル

プルダウン内に (UA - ●●～) という内容のものがあります。(UA=ユニバーサルアナリティクスプロパティと言います)

15

こちらが旧プロパティ画面ですので選択します。

アカウント管理画面 (UA)



No.	メモ	添付ファイル	ラベル
-----	----	--------	-----

16	見覚えのある画面になりました。 以降の手続きは従来と変わりません。		
----	--------------------------------------	--	--

連携に必要な項目の場所

The screenshot displays the Google Analytics interface for a property named '大井医院求人サイト (UA-181309477-1)'. The left sidebar shows the 'Tracking Information' section highlighted with a red box and labeled '17'. The right sidebar shows the 'View Settings' section highlighted with a red box and labeled '18'. The 'Tracking Information' section includes options for 'Tracking Code', 'Data Collection', 'Data Retention', 'User-ID', 'Session Settings', 'Organic Search Sources', 'Referral Exclusion Lists', and 'Search Keyword Exclusion Lists'. The 'View Settings' section includes options for 'View Settings', 'User Management', 'Goals', 'Content Groups', 'Filters', 'Channel Settings', 'E-commerce Settings', 'Dd Calculation Metrics', 'Personal Tools and Assets', 'Segments', 'Memo', and 'Multi-channel Settings'.

No.

メモ

添付ファイル ラベル

トラッキング情報を押して

17 トラッキングコードを取得します。

データ保持の期間は、自動的に期限切れにならないを選択しておきます。

18 MPクラウドとの連携に使用するビューIDを取得し、ニュー権限を付与するアカウントをユーザー管理表示へ登録します。

GA4のみでアカウント作成した場合の対応



No.	メモ	添付ファイル	ラベル
19	うっかりGA4のみでアカウント作成をしてしまった場合でも、プロパティを作成ボタンからUAプロパティを追加作成できます。		

追加プロパティ作成画面

レポートのタイムゾーン
日本 (GMT+09:00) 日本時間

通貨
日本円 (JPY ¥)

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

詳細オプションを非表示

20 ユニバーサル アナリティクス プロパティの作成

ユニバーサル アナリティクス プロパティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティクスの利用を開始される新規のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロパティの使用は推奨されていません。また、このプロパティはアプリ測定には対応していません。このオプションは、ユニバーサル アナリティクス プロパティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。

ウェブサイトの URL
https:// www.mywebsite.com

21 Google アナリティクス 4 プロパティの測定機能の強化を有効にする
このオプションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロパティが2つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は1回で済みます。 [詳細](#)

Google アナリティクス 4 プロパティの測定機能の強化を有効にする
標準のスクリーンビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。
関連するイベントとともに、ページ上にある要素（リンクや埋め込み動画など）からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に送信されないようにご注意ください。 [詳細](#)

ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する

次へ 前へ

No. メモ 添付ファイル ラベル

20 ここまでの設定は前述と同様です。

追加でUAプロパティを作成する際は、こちらのラジオボタンは下を選びましょう。（GA4が重複して作成されてしまう為）

21
（なお、GA4を動作させるためにはトラッキングコードがUAとは異なるので、GA4用のコードも追記する必要があります）